

[illegible]

6. Thiết kế sản phẩm và qui trình chế biến

- Thiết kế sản phẩm
- Thiết kế qui trình chế biến
- Nhóm sản phẩm bột



6.1 Thiết kế sản phẩm

- Xây dựng công thức sản phẩm
- Phát triển bao bì sản phẩm



6.1.1 Xây dựng công thức sản phẩm

- Xây dựng chỉ tiêu chất lượng sản phẩm
- Thực hiện nghiên cứu công thức

6.1.2 Phát triển bao bì sản phẩm

- Vật liệu bao bì phù hợp
- Thiết kế mẫu mã bao bì
- Thiết kế nhãn sản phẩm trên bao bì
- Thiết kế logo sản phẩm



Hành động tiếp thị khi đưa ra một sản phẩm mới

- Dùng từ đặt tên
- Miêu tả chính xác và ngắn gọn
- Xây dựng hệ thống hình ảnh sắc nét
- Tìm kiếm sự sáng tạo
- Tiếp thị trên nhiều kênh khác nhau
- Kết chặt thông điệp
- Cộng tác với những đối tượng thích hợp



Dùng từ đặt tên

- Đảm bảo tên đáng nhớ, gợi liên tưởng, dễ phát âm.
- Tránh sử dụng từ viết tắt hay nhãn hiệu miêu tả trực tiếp, khó gây ấn tượng khách hàng.



Miêu tả chính xác và ngắn gọn

- Sản phẩm mới là gì trong đúng một câu.
- Một danh từ, càng cụ thể bao nhiêu sẽ càng tốt bấy nhiêu.
- Xác định danh từ đó, viết ra những miêu tả cụ thể trong một câu, thu gọn câu chữ lại

Xây dựng hệ thống hình ảnh sắc nét

<..\clip-food\11-0-4-Hethongnhandienthuonghieu.mpg>

- Hệ thống hình ảnh thể hiện ở logo thông qua màu sắc, hình tượng, ngôn từ, bố cục trình bày, sắp xếp tiêu đề, và các yếu tố quan trọng khác nhằm phản ánh mạnh mẽ sản phẩm





Xây dựng hệ thống hình ảnh sắc nét

- Sử dụng biểu tượng ngôn từ trên logo trong quảng cáo, tiếp thị in ấn, trực tuyến hay tương tác; trên bao bì sản phẩm và trong triển lãm, hội chợ thương mại.
- Đảm bảo dữ liệu giới thiệu, quảng bá thích hợp với hệ thống hình ảnh hiện tại của công ty



Tìm kiếm sự sáng tạo

- Khi đã có được tên sản phẩm; lời miêu tả; hệ thống hình ảnh, cần thêm một ý tưởng lớn.
- Việc tiếp thị, khuếch trương sản phẩm mới cũng cần mang tính cách tân như chính sản phẩm mới
- Một ý tưởng lớn, một khái niệm, một chủ đề hay một hình ảnh bất ngờ.

6.2 Thiết kế quy trình chế biến

- Quá trình thiết kế
- Thử nghiệm sản phẩm
- Phát triển quá trình chế biến



6.2.1 Quá trình thiết kế

- Xác định yếu tố đầu vào (nguyên vật liệu, phương pháp chế biến)
- Xác định yếu tố đầu ra (chất lượng và số lượng sản phẩm)
- Nguyên mẫu sản phẩm cuối và báo cáo khả thi

6.2.1 Quá trình thiết kế

- Thông số kỹ thuật thiết kế (phát kiến, xác định các yếu tố,)
- Mô hình sản phẩm (sàng lọc, tương quan giữa các yếu tố)
- Nguyên mẫu sản phẩm cơ bản
- Sản phẩm nguyên mẫu chấp nhận
- Tối ưu sản phẩm mẫu
- Sản phẩm mẫu cuối cùng



6.2.2 Thử nghiệm sản phẩm

- Xác định các thông số kỹ thuật cho chế biến
- Thử nghiệm kỹ thuật
- Thử nghiệm thời hạn sử dụng
- Đánh giá cảm quan
- Tính toán chi phí



6.2.3 Phát triển quá trình chế biến

- Quá trình cơ bản
- Biến đổi cơ bản
- Giới hạn xử lý



Thảo luận 6



6.3 Nhóm sản phẩm bột



Kiểm tra 6
