

[illegible]

## 8. Tiến trình phát triển sản phẩm mới

[..\clip-food\13-0-0-NewFoodProductHitsMisse22Oct2008.mpg](#)

---

- Xác định loại sản phẩm
- Tìm hiểu qui trình công nghệ
- Thử nghiệm chế biến sản phẩm
- Mô hình hóa qui trình sản xuất
- Phát triển sản xuất
- Nghiên cứu đánh giá thị trường
- Nhóm sản phẩm nước uống

## 8.1 Xác định loại sản phẩm

---

- Thực phẩm chức năng
- Thực phẩm có nguy cơ cao

## 8.2 Tìm hiểu quy trình công nghệ

---

- Các bước trong qui trình sản xuất
- Mục đích của mỗi công đoạn của qui trình sản xuất
- Các thao tác trong mỗi công việc của qui trình sản xuất
- Các yêu cầu của mỗi công việc của qui trình sản xuất

## 8.2 Tìm hiểu quy trình công nghệ

---

- Quy trình kỹ thuật chế biến
- Máy móc, trang thiết bị, dụng cụ sản xuất
- Bố trí dây chuyền công nghệ

## 8.3 Thử nghiệm chế biến sản phẩm

---

- Bố trí thí nghiệm xác định các yếu tố ảnh hưởng trong sản xuất (thành phần nguyên vật liệu, tỷ lệ các thành phần nguyên vật liệu, chế độ xử lý, ...)
- Xử lý số liệu các kết quả nghiên cứu
- Phân tích kết quả nghiên cứu

### **Production**

**Agronomy, horticulture, animal production**

Breeding, physiology, feeding, protecting

Properties – nutrition, sensory, uses

**Fish catching, fish farming**

Fish stocks and control, catching methods

Breeding, physiology, feeding, protecting

Properties – nutrition, sensory, uses

### **Raw materials**

**Harvesting, killing, cleaning, grading**

Agricultural engineering, animal welfare

**Size reduction, extraction**

Chemical/process engineering

**Preservation and packaging**

Physiology, microbiology, packaging protection,  
refrigeration, drying

**Fig. 4.9** Technological knowledge areas in food production, raw materials.

Measure	Method
Weight	Calibrated balance
Moisture	Vacuum oven
Protein	Kjeldahl method
Fat	Soxhlet extraction or Babcock method
Fatty acid	Gas chromatography
Flavours	Gas chromatography
Sugars	HPLC or Refractometer
Ash	Combustion furnace
Salt	Titration or Conductivity
Fibre	Digestion procedures
Vitamins	HPLC
pH	pH meter
Acid/base	Titration
Particle size	Standard screens
Texture	Texture analysers



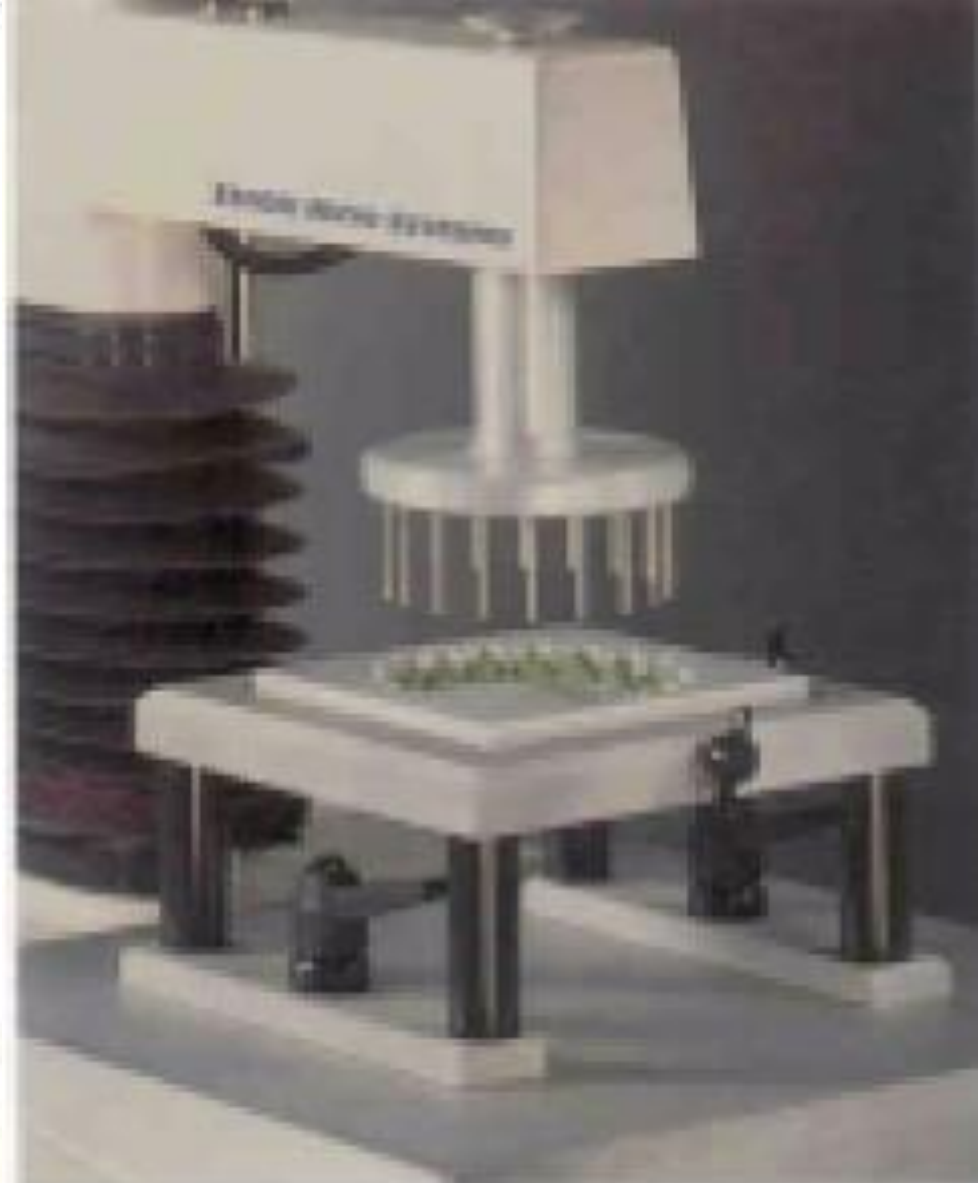
<b>Structure:</b>	particle size	gritty, grainy, course
	particle shape	crystalline, fibrous
<b>Manifestation</b>	hardness	soft-firm-hard
	viscosity	thin-viscous
	adhesiveness	plastic-elastic
	brittleness	crumbly-crunchy-brittle
	cohesiveness	tender-chewy-tough
	gumminess	short-mealy-pasty-gummy
<b>Other descriptors:</b>		
	moisture content	dry-moist-wet-watery
	fat content	oily, greasy



**BUTTER CUTTER**



**THREE POINT BEND RIG**



**MULTIPLE PEA  
TEST RIG**

sensory testing and objectives measures using colour meters and spectrophotometers.





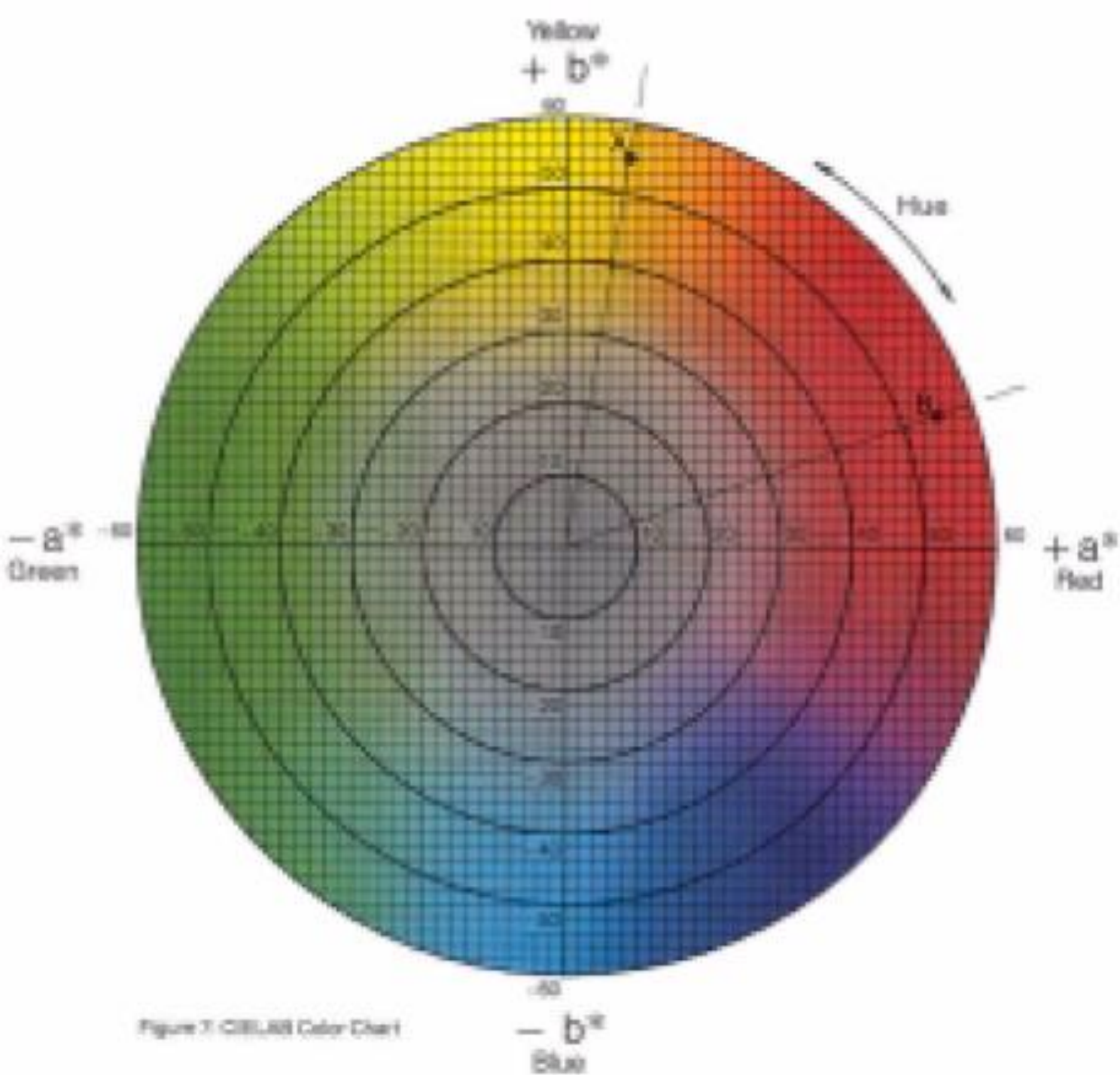


Figure 3: CIE L\*a\*b\* Color Chart

$$L^* = 116 (Y/Y_n)^{1/3} - 16$$

$$a^* = 500 [(X/X_n)^{1/3} - (Y/Y_n)^{1/3}]$$

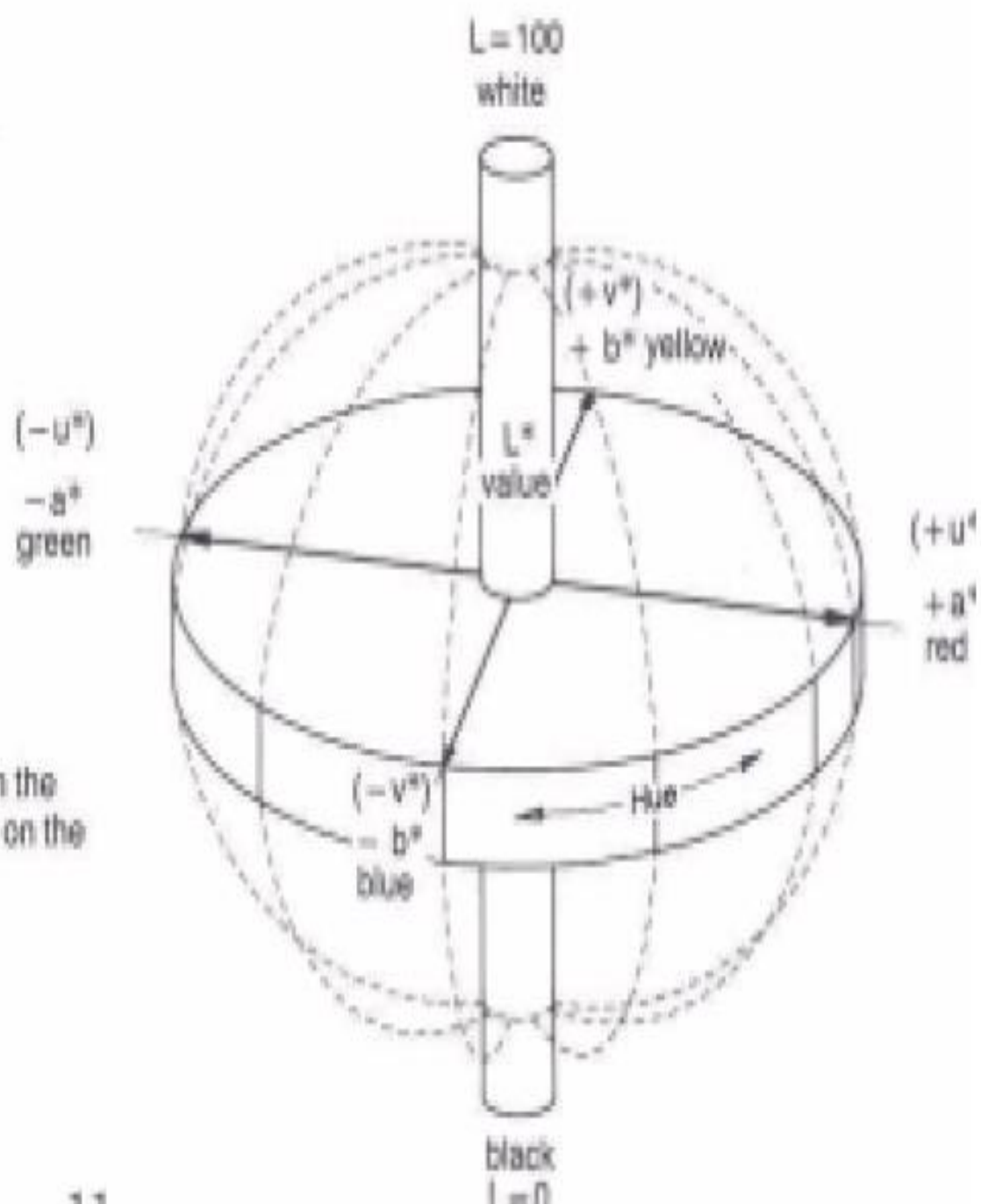
$$b^* = 200 [(Y/Y_n)^{1/3} - (Z/Z_n)^{1/3}]$$

$$u^* = 13L^* (u' - u'_n)$$

$$v^* = 13L^* (v' - v'_n)$$

$X_n, Y_n, Z_n, u'_n$ , &  $v'_n$  are values for a reference white for the illuminant/observer used.

Figure 8: The  $L^*$  value is represented on the center axis. The  $a^*$  and  $b^*$  axes appear on the horizontal plane.



## 8.4 Mô hình hóa quy trình sản xuất ..[clip-](#)

[food\13-0-1-Packaging Design.mp4](#)  
[..\clip-food\13-0-1-thietkebaobiinan.mp4](#)

- Sản xuất qui mô nhỏ thử nghiệm
- Sản xuất qui mô vừa
- Điều chỉnh, mô hình hoá qui trình sản xuất



## 8.5 Phát triển sản xuất

---

- Hiện trạng phát triển sản phẩm
- Chi phí phát triển sản phẩm
- Yêu cầu nhân công.
- Báo cáo tài chính chi phí hoạt động.



## 8.5.1 Hiện trạng phát triển sản phẩm

---

- Mô tả hiện trạng và điều cần làm để đưa sản phẩm ra thị trường.
- Nêu rõ khi nào công việc hoàn tất.
- Lịch trình phát triển sản phẩm, kế hoạch tung sản phẩm.
- Bảng phát minh sáng chế/ thương hiệu hoặc bản quyền

## 8.5.1 Hiện trạng phát triển sản phẩm

---

- Lập văn phòng,
- Tiến hành nghiên cứu thị trường,
- Thu thập các nguồn thông tin,
- Gửi thử các mẫu hàng bán,

## 8.5.1 Hiện trạng phát triển sản phẩm

---

- Đảm bảo xây dựng kế hoạch có chất lượng cao và chi tiết.
- Nhờ một hiệp hội trong ngành trợ giúp về chu trình phát triển sản phẩm nếu còn đang ở thời kỳ đầu của chu trình phát triển và không tin chắc đã thông thạo hết mọi giai đoạn phát triển của chu trình.

## 8.5.2 Chi phí phát triển sản phẩm

---

- Trình bày và bàn luận về một ngân quỹ dành cho thiết kế và phát triển.
- Chi phí thiết kế sản phẩm mẫu cũng như chi phí đưa mẫu đó vào sản xuất.
- Chi phí nhân công, nguyên vật liệu, chi phí tư vấn, và chi phí thuê các chuyên gia



## 8.5.2 Chi phí phát triển sản phẩm

---

Các hạng mục chi phí bao gồm:

- marketing,
- bán hàng,
- chi phí quản lý chung.

## 8.5.2 Chi phí phát triển sản phẩm

---

- Chi phí cố định như chi phí quản lý hành chính và các chi phí khác bất kể quy mô kinh doanh công ty tăng hay giảm.
- Chi phí biến đổi như công tác phí, thuê mua thiết bị, và chi cho các nhu yếu phẩm

## 8.5.3 Yêu cầu nhân công

---

- Nói sơ lược về ban quản lý
- Nói cụ thể về lực lượng nhân công
- Nói rõ cần bao nhiêu người và họ cần phải có những kỹ năng làm việc gì.
- Kế hoạch đào tạo

## 8.5.4 Báo cáo tài chính chi phí hoạt động

---

- Báo cáo về chi phí hoạt động, các yêu cầu về vốn và giá vốn hàng hoá.
- Lập các bảng tính cho năm
- Bảng tính dự trù cho 2 năm





## 8.6 Nghiên cứu đánh giá thị trường

---

- Biểu mẫu câu hỏi phỏng vấn
- Danh sách người trả lời phỏng vấn
- Bảng phân tích thô kết quả thu được
- Báo cáo hàng tuần về diễn biến



# Thảo luận 8

---



## 8.7 Nhóm sản phẩm nước uống

---



# Kiểm tra 8

---