

[illegible]

## 4. Những ý tưởng cho phát triển sản phẩm mới

---

- Nguồn ý tưởng phát triển sản phẩm mới
- Phương pháp hình thành ý tưởng
- Nhóm sản phẩm quả

# 4.1 Nguồn ý tưởng phát triển sản phẩm mới

[..\clip-food\8-0-0-New Food Product Hits Misses 24 Dec 2008.mpg](#)

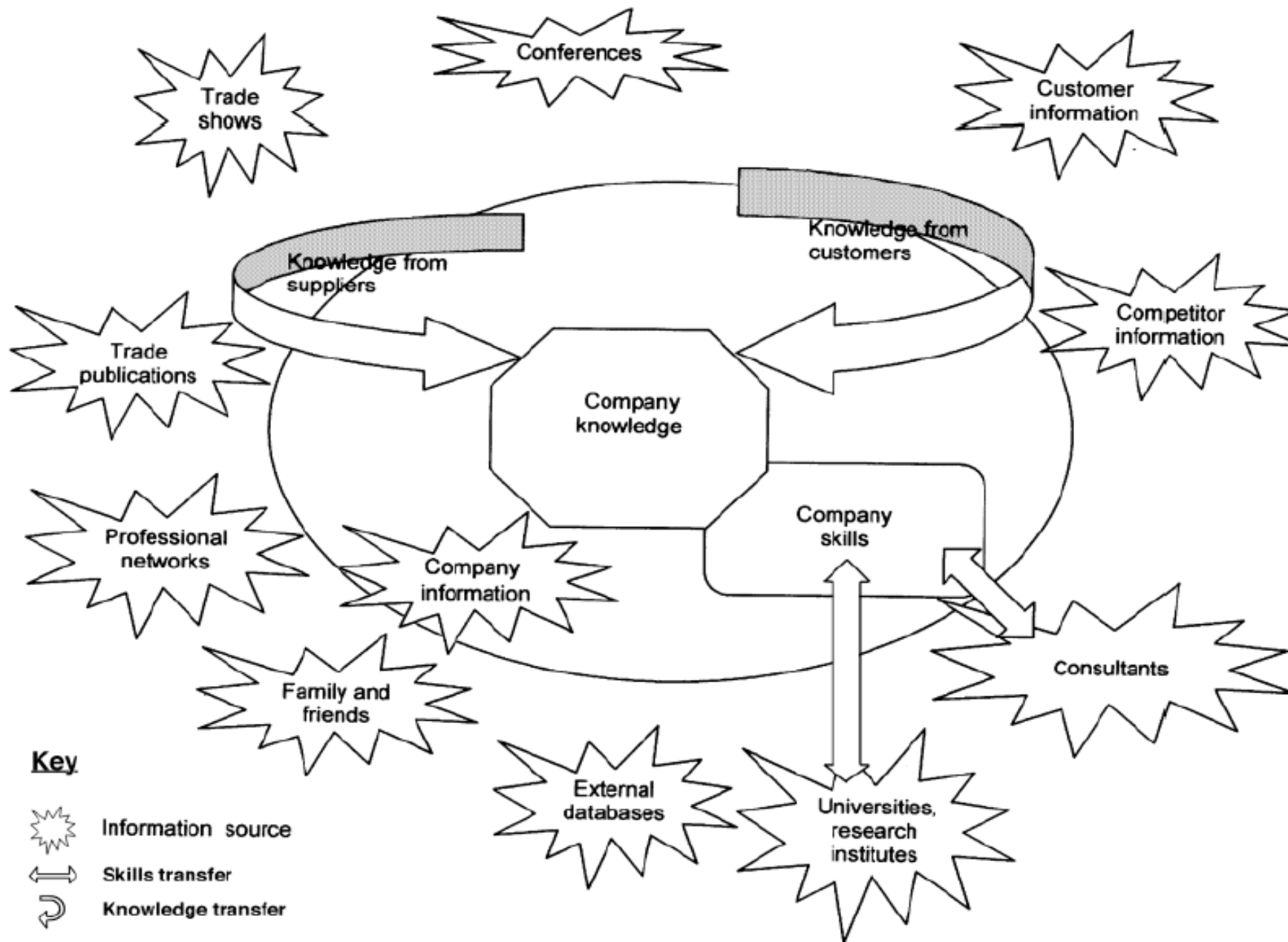
---

- Ý tưởng bên ngoài
- Ý tưởng nội tại

## 4.1.1 Ý tưởng bên ngoài

---

- Phản hồi trực tiếp từ khách hàng
- Tạo sản phẩm dựa vào sự yêu thích và nhu cầu của khách hàng
- Đáp ứng nhu cầu của khách hàng
- Phải biết được xu hướng nhu cầu của khách hàng trước khi họ thực sự cần

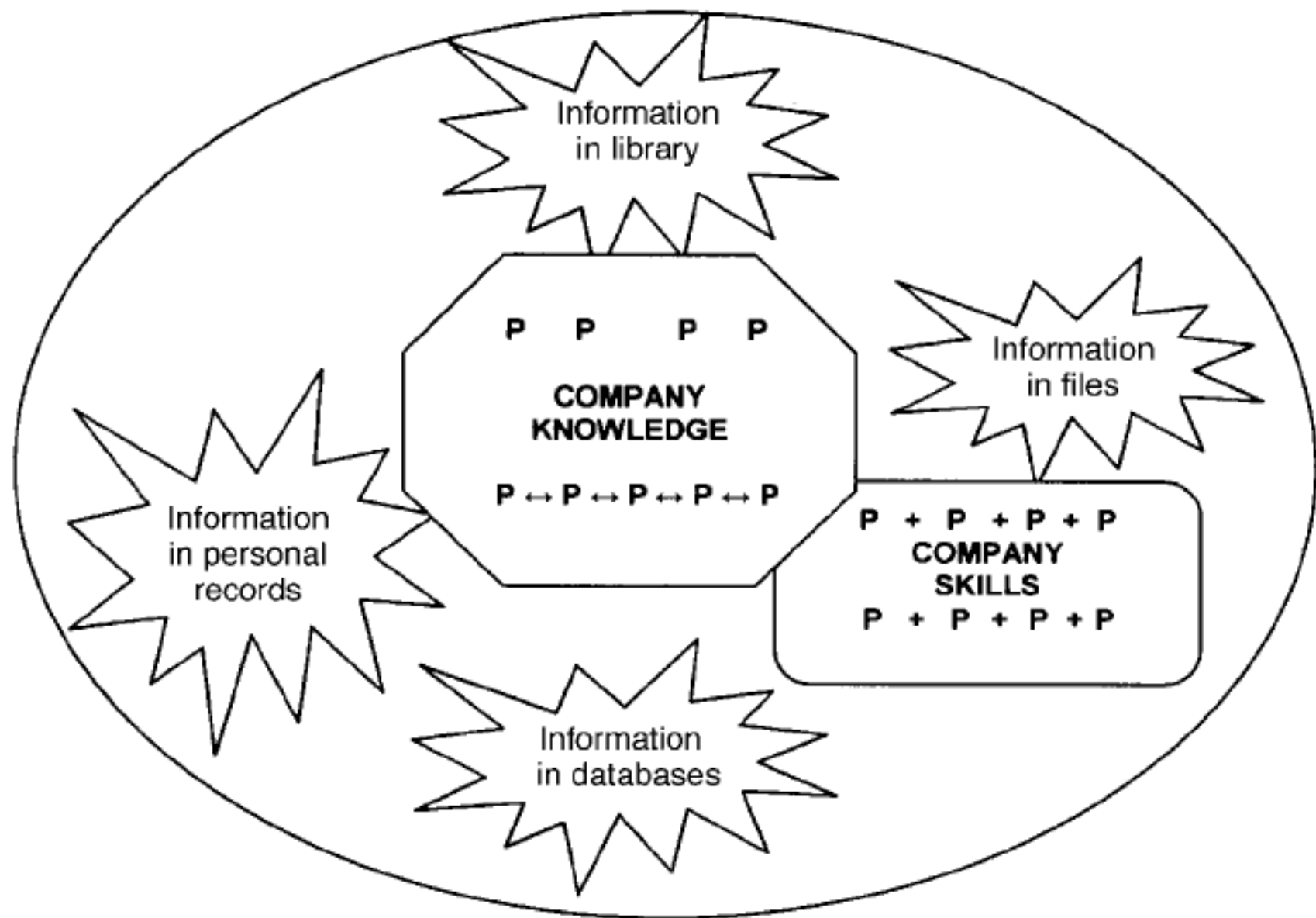


**Fig. 4.7** Knowledge and information from outside the company.

## 4.1.2 Ý tưởng nội tại

---

- Sản xuất
- Nguồn nguyên liệu
- Mẫu thiết kế



P is personal knowledge, in people's heads; and personal skills.

**Fig. 4.6** Knowledge and information in the company.

## 4.1.2 Ý tưởng nội tại

---

- Xác định rõ những điều trông đợi từ sản phẩm
- Từ kế hoạch phát triển kinh doanh chiến lược của công ty



## 4.1.2 Ý tưởng nội tại

---

- Tham khảo đồng nghiệp về kế hoạch phát triển, đóng góp ý kiến về nhiều khía cạnh.
- Tìm kiếm quan điểm của nhà cung cấp và công ty liên quan

## 4.1.2 Ý tưởng nội tại

---

- Hỏi ý kiến những khách hàng tốt nhất về kế hoạch chuẩn bị triển khai
- Lưu tâm tới các cấu trúc trong đó sản phẩm mới sẽ vận hành

## 4.2 Phương pháp hình thành ý tưởng

---

- Liệt kê thuộc tính
- Những quan hệ bắt buộc
- Phân tích hình thái học
- Phát hiện nhu cầu / vấn đề
- Thảo luận nhóm



## 4.2.1 Liệt kê thuộc tính

---

- Liệt kê những thuộc tính chủ yếu của sản phẩm
- Cải tiến từng thuộc tính

## 4.2.2 Những quan hệ bắt buộc

---

- Một số sự vật được xem xét trong mỗi quan hệ gắn bó với nhau
- Tương quan giữa đặc tính của nguyên liệu với kỹ thuật chế biến



## 4.2.3 Phân tích hình thái học

---

- Phát hiện cấu trúc, hình thái của sản phẩm đề từ đó khảo sát mối quan hệ giữa các yếu tố ảnh hưởng

## 4.2.4 Phát hiện nhu cầu / vấn đề

---

- Khảo sát nhu cầu của người tiêu dùng
- Tìm hiểu vấn đề vướng mắc hiện tại liên quan quá trình hình hành sản phẩm hiện có

## 4.2.5 Thảo luận nhóm

---

- Nhiều ý tưởng từ nhiều người trong nhóm
- Không phê phán
- Khuyến khích số lượng
- Khuyến khích kết hợp và phát triển ý tưởng





# Thảo luận 4

---



## 4.3 Nhóm sản phẩm quả

---



# Kiểm tra 4

---