

[illegible]



## 2. Vòng đời của sản phẩm

---

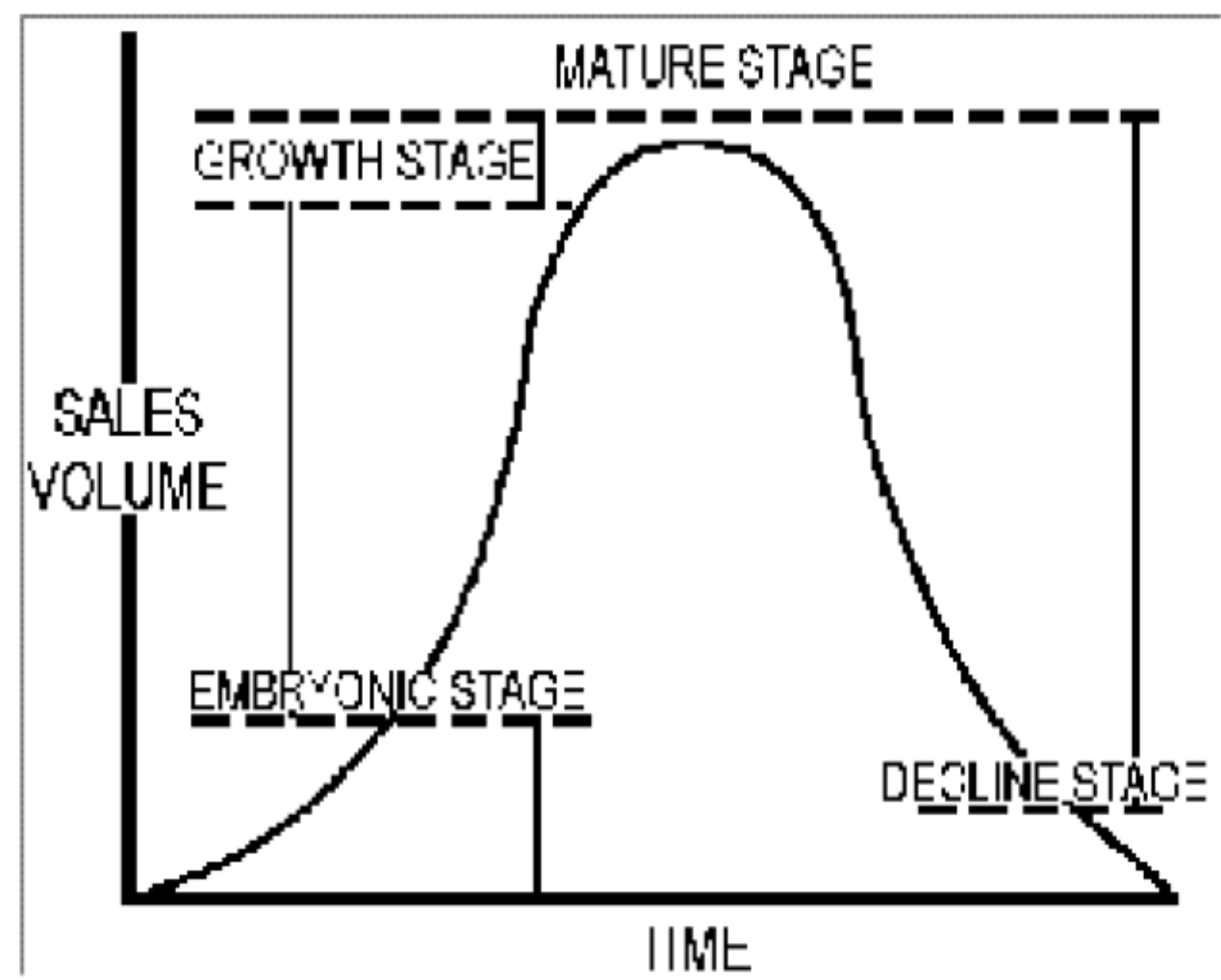
- Khái niệm vòng đời của sản phẩm
- Mở rộng vòng đời sản phẩm
- Yếu tố ảnh hưởng đến vòng đời sản
- Nhóm sản phẩm thịt

## 2.1 Khái niệm vòng đời của sản phẩm

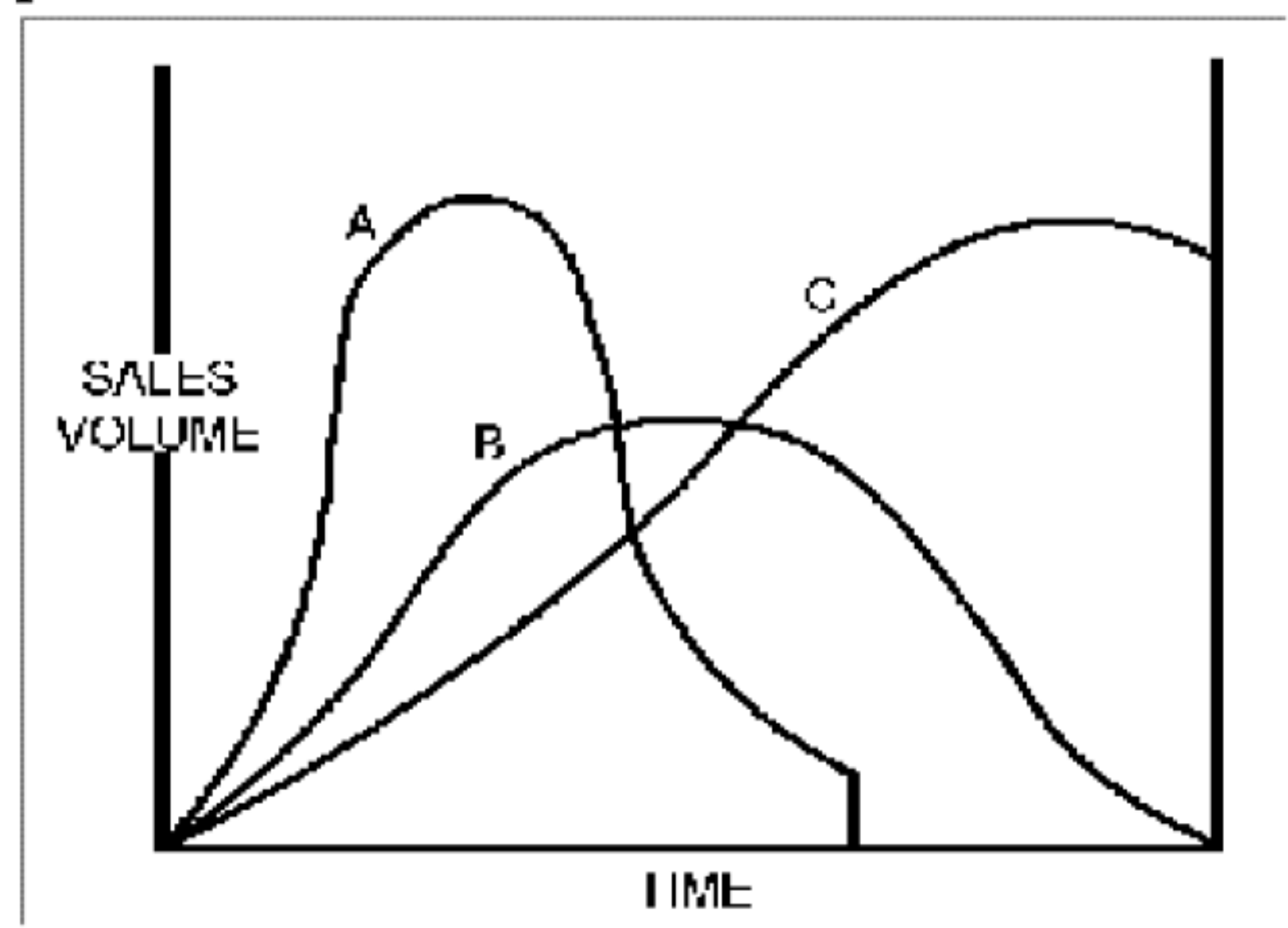
---

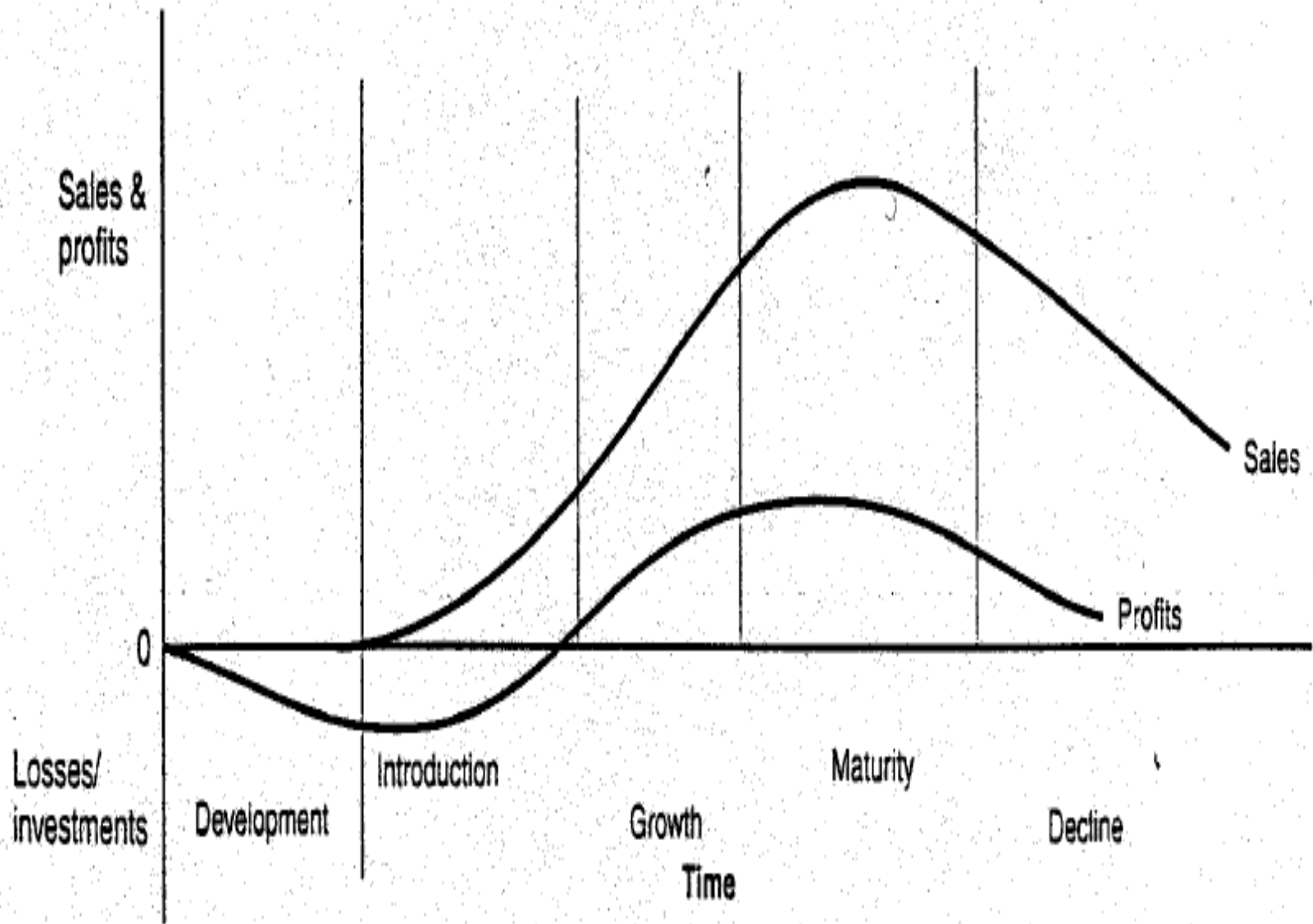
- Quá trình nghiên cứu, hình thành, phát triển sản phẩm ra thị trường và kết thúc
- Sự biến đổi của doanh số tiêu thụ kể từ khi sản phẩm được tung ra thị trường cho đến khi không còn trên thị trường

Figure 1. Product life cycle



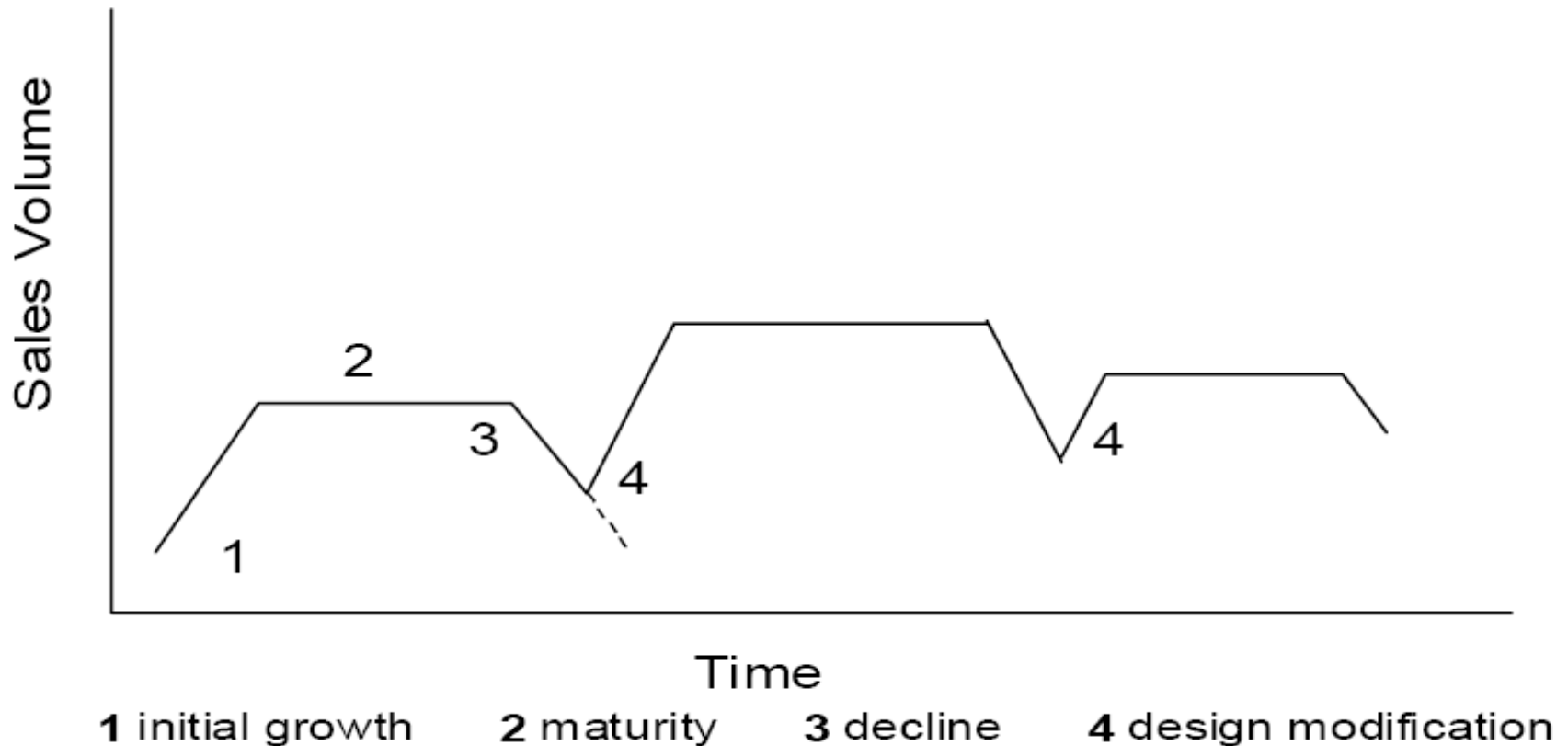
**Figure 2. Basic life cycles of various food products**





## 2.2 Mở rộng vòng đời sản phẩm

**Figure 5:** Extension of the PLC by product redesign





## Các dạng phổ biến của vòng đời

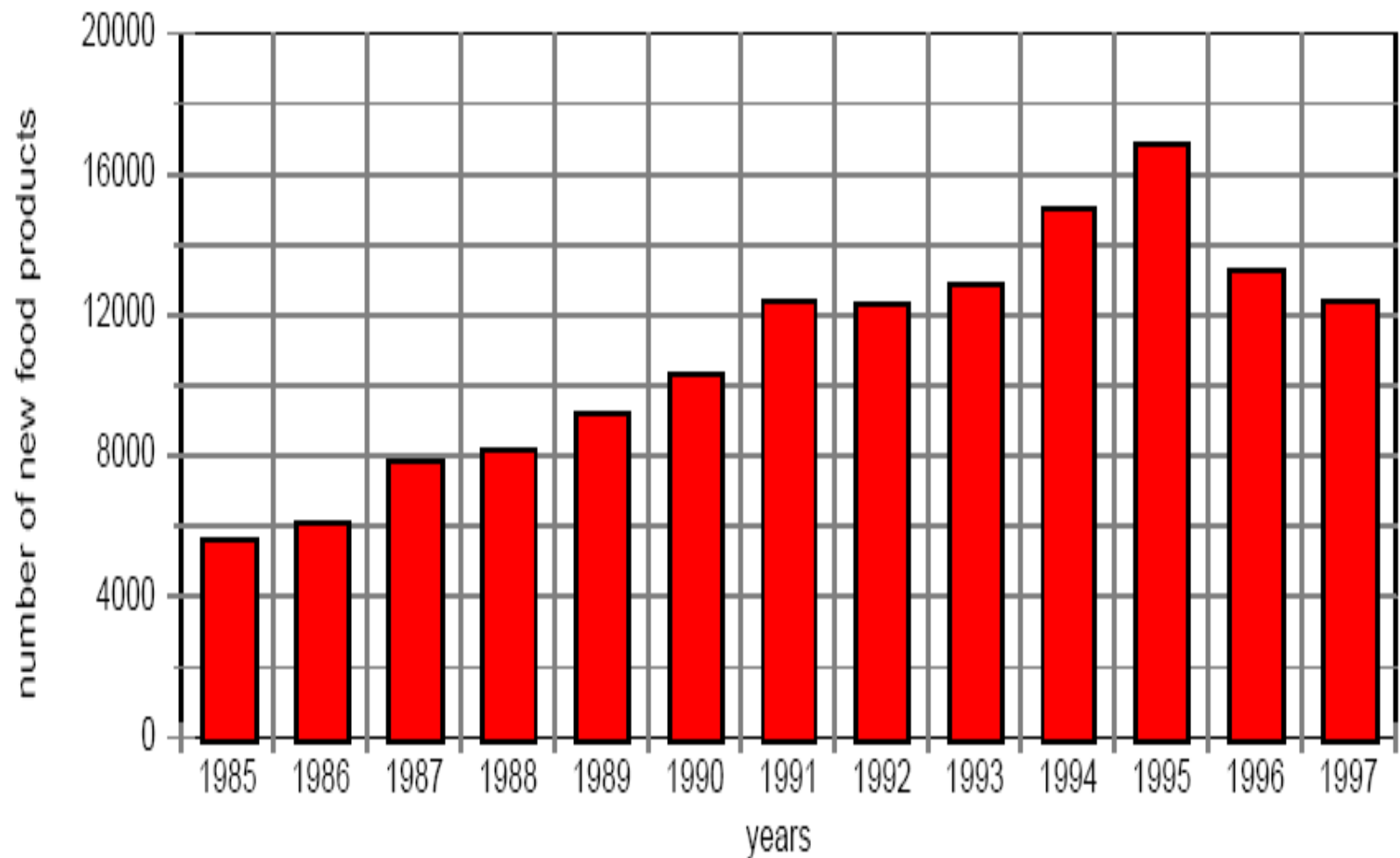
---

- Phát triển – giảm đột ngột – bão hòa
- Chu kỳ lặp lại
- Hình sóng do phát triển những đặc tính mới của sản phẩm



# New Food Product Introductions

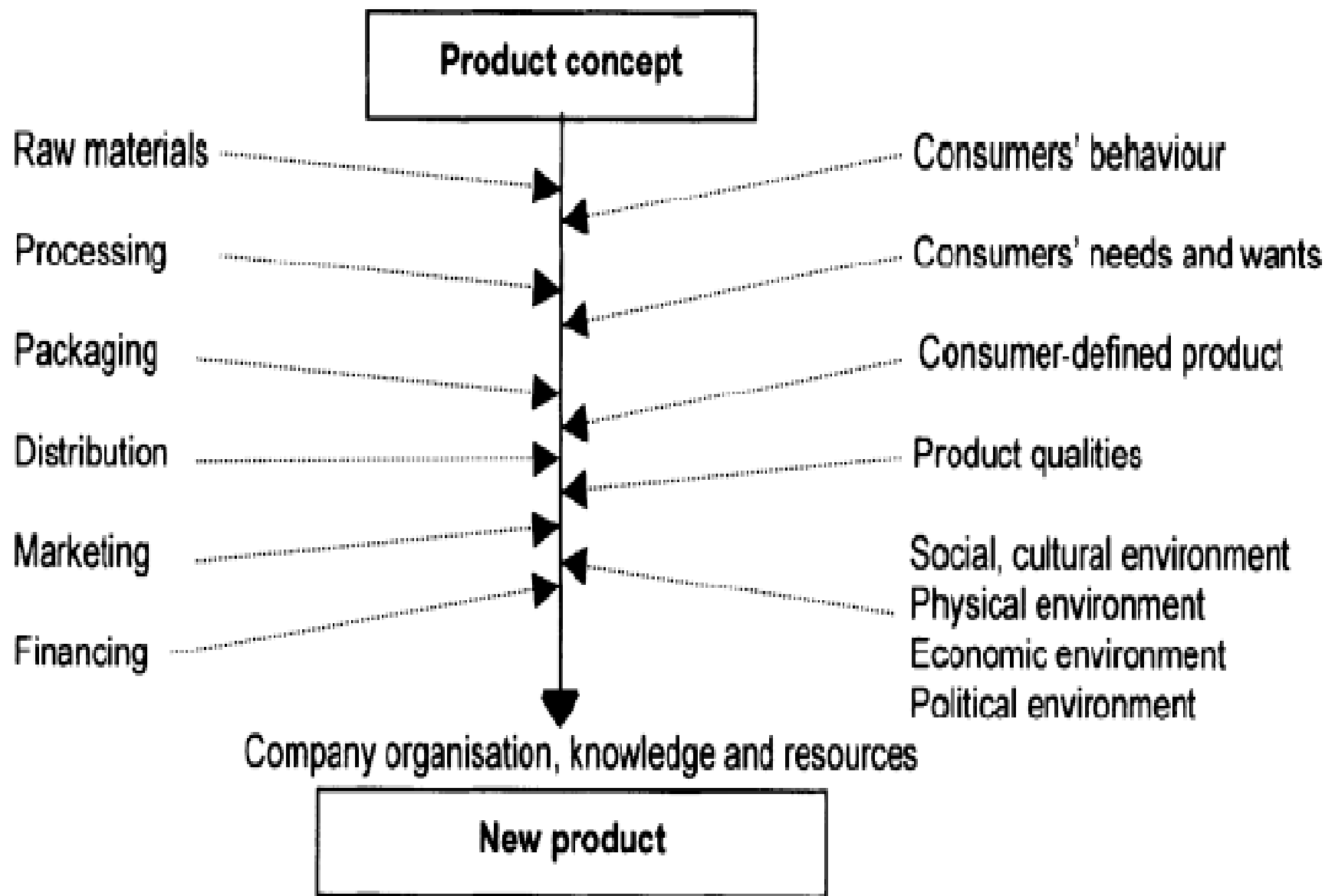
1985-1997



## 2.3 Yếu tố ảnh hưởng đến vòng đời sản phẩm

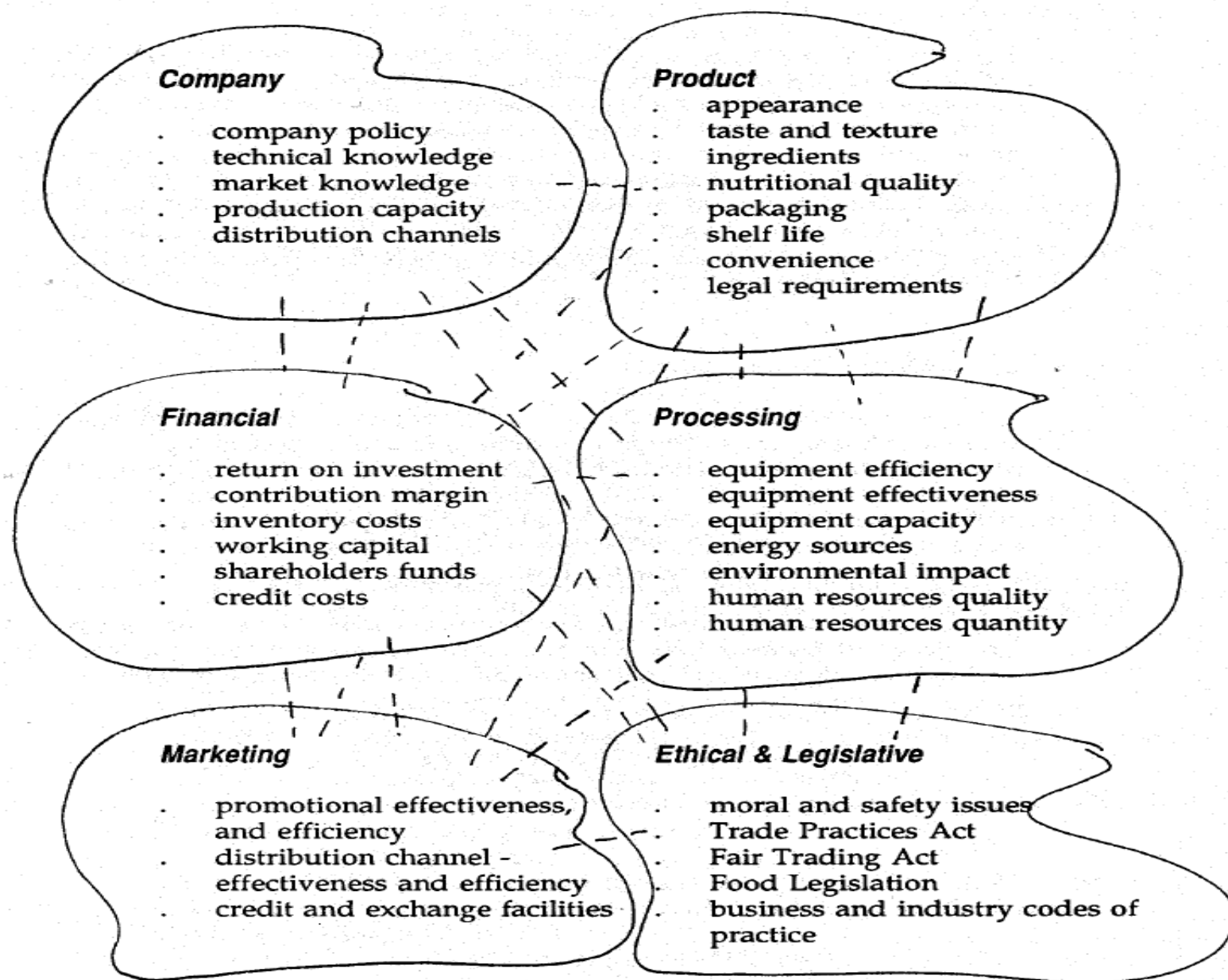
---

- Người tiêu dùng
- Sự hấp dẫn của sản phẩm
- Giá thành sản phẩm
- Điều kiện kinh tế xã hội, môi trường sống,
- Định vị sản phẩm
- Chiến lược sản xuất kinh doanh của công ty



**Fig. 4.5** Knowledge for conversion of product concept to new product.

**Figure 1: Constraints to food product development**





# Thảo luận 2

---



## 2.4 Nhóm sản phẩm thịt

---



# Kiểm tra 2

---