

Câu 1. Về lĩnh vực an toàn thông tin.

1a. an toàn thông tin là:

- Là tập các quy trình và công cụ được thiết kế và triển khai để bảo vệ các thông tin nhạy cảm của doanh nghiệp tại sự trung cấp, hiện chất, phá hủy thông hợp pháp.
- ATTT là lĩnh vực tập trung vào việc bảo vệ thông tin khỏi các mối đe dọa, bao gồm trung cấp tra pháp sử dụng sai mục đích, hối lộ, lừa đảo, phá hủy. ATTT đóng vai trò quan trọng trong việc bảo vệ các tài sản thông tin của tổ chức và cá nhân, như là:

⊕ Dữ liệu: thông tin đã lưu trữ trong các hệ thống mạng tính, chuyển hóa như dữ liệu khách hàng, tài sản, nhân

⊕ Hệ thống: các thiết bị và phần mềm để sử dụng để xử lý và lưu trữ dữ liệu, (vd: mạng, máy chủ, máy vi tính)

⊕ Mạng: các kết nối giữa các thiết bị của hệ thống (vd: mạng internet, mạng nội bộ).

- \* Tại sao doanh nghiệp cần phải có các biện pháp bảo mật?
  - Thông tin là một tài sản, giống như các tài sản quan trọng khác của Doanh nghiệp có giá trị rất cao và có thể bị mất đi nếu không có một cách phù hợp (BS ISO 27002:2005)
  - Nếu thông tin của tổ chức lọt vào tay những người không có thẩm quyền hoặc không có quyền hợp pháp thì dẫn đến những hậu quả rất nghiêm trọng
  - Vì thế, bảo vệ thông tin trở thành một yêu cầu không thể thiếu trong mọi hoạt động nội bộ và hoạt động kinh tế ngoài này. ATTT trong thời đại số là quan trọng hơn bao giờ hết.

1b. Áp dụng mật mã Caesar để mã hóa bản rõ "HAYYERON" với khóa  $K=3$ .

Giải: A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z

$K=3$

Thay thế D E F G H I J K L M N O P Q R S  
T U V W X Y Z A B C

1d. Mã hóa là gì?

- Là ngành khoa học nghiên cứu các phương pháp toán học để mã hóa giữ bí mật thông tin. Bao gồm Mã Hóa và giải mã.

① Mã hóa là quá trình chuyển bản rõ thành mã hóa. Nó giúp chúng ta che giấu, bảo mật thông tin như thư liên lạc cũng như truyền thông tin đi.

② Giải mã là quá trình đưa bản mã về lại bản rõ ban đầu.

\* Chức năng của môn mã hóa.

① tính bí mật: nó đảm bảo tính bí mật của dữ liệu mã như gửi đi và chỉ những người liên quan mới biết nội dung.

② tính toàn vẹn: đảm bảo dữ liệu không bị biến đổi mã hóa chỉ cần thấy qua tính gửi và nhận mà không bị phá hủy.

③ Tính xác thực: đảm bảo danh tính của thực thể được xác minh.

④ Tính không chối từ: đảm bảo người gửi không thể chối cãi và không tin nếu gửi đi.

\* Nên luôn nhớ luôn giữ mã hóa để xử lý bất cứ sự cố.

- mã hóa đối xứng: sử dụng một khóa bí mật chia sẻ cho cả hai quá trình mã hóa và giải mã.

① Không phù hợp cho chữ ký số do không thể xác thực được chữ ký.

điểm 10

Bản mã: H A Y Y E U T O I D I  
 => C = K D B B H X W R L G L

Vậy Bản mã "HAY YEU TOI DI"  
 đưa nó về thành "KDB BHX WRL GL"

1c) Áp dụng một mã Playfair với khóa K là "THUYEN"

A B C D E F G H I J K L M N O P  
 Q R S T U V W X Y Z

K = "THUYEN"

Lập bảng 5x5  
 (b, i chng v i k)

T	H	U	Y	E
N	A	B	C	D
F	G	I/J	K	L
M	O	P	Q	X
S	V	W	X	Z

M = "HAY YEU TOI DI"

M = "H A Y X Y E U T O I D I"

C = "A G C Y E T Y H P Q B L"

- mã hóa bất đối xứng: sử dụng một khóa công khai (Public key) và một khóa riêng phần (private key) cho quá trình mã hóa và giải mã. Hệ thống mã hóa bất đối xứng còn gọi là hệ thống mã hóa công khai.

① gồm có 2 Khóa, Khóa công khai và khóa riêng phần (còn gọi là Private Key).

Mã hóa bất đối xứng và giải mã bất đối xứng.

	Khóa bí mật	Khóa công khai
Số khóa	1	2
Bản vị khóa	Khóa để gửi bí mật	1 khóa bí mật 1 khóa công khai
Công dụng tốt là	Bí mật và toàn vẹn dữ liệu nhanh	Khóa để khóa và giải mã chậm

Câu 2.

2a. chỉ ra một mối đe dọa mà công nghệ có thể gặp phải.

- Mối đe dọa: Rò rỉ thông tin dữ liệu (Mất bí mật)  
Rò rỉ thông tin chất lượng.

2b. Giải thích.

Thuyết tin lược bỏ dữ liệu liên quan trong hệ thống có thể

dữ liệu của Công ty. Vì lẽ mà Nhân viên thông thường trên  
Màn hình cần đưa các phân môn tới các nguồn máy khác  
Nó này có thể khác nhau tính với hệ thống máy khác  
Công ty bị nhiễm mô độc hại, phân môn đó có thể thu thập  
thông tin cá nhân của khách hàng, nhân viên, như tên, địa  
chỉ email, thông tin tài khoản ngân hàng, tài khoản thanh toán  
Online, hoặc các thông tin nhạy cảm.

2c. Phân tích hậu quả nếu các Nút ra đó xảy ra.

+ Đối với khách hàng: Việc lộ thông tin khách hàng có thể  
gây ảnh hưởng đến khách hàng, bị đánh cắp thông tin,  
hoặc bị bán thông tin cho các bên thứ 3.

+ Đối với Doanh nghiệp, Công ty: Hậu quả nếu để rò rỉ thông  
tin sẽ làm giảm uy tín của Công ty đến khách hàng.  
Nếu thông tin khách hàng bị rò rỉ có thể dẫn đến lừa đảo.  
Ngân hàng còn gây ảnh hưởng đến việc hoạt động dự định  
trên sân chơi tài chính. Nó có thể phân tích hậu quả pháp lý  
nếu thấy vi phạm dữ liệu cá nhân của khách hàng.

## 2d. biện pháp pháp người

- Hoàn thiện và nâng cao nhận thức của Nhân viên về nghiệp vụ CNTT của Công ty. Hướng dẫn xử lý các thay đổi của
- Kiểm tra báo cáo hệ thống định kỳ, báo phục các lỗi xảy ra báo cáo thay hệ thống.
- Quản lý quyền truy cập, phân quyền GPO cho các tài khoản nhân viên, cấp quyền truy cập tới thông tin cần thiết cho nhân viên.
- Lưu trữ backup báo cáo và nâng cấp cho hệ thống báo cáo của công ty theo định kỳ.

## 2e) Lý giải 1HIST cần thiết của CNTT đến với Doanh nghiệp

### - Tính bảo mật

⊕ Tính bảo mật dữ liệu quan trọng của công ty như mật khẩu cấp, số tài khoản ngân hàng, thông tin cá nhân... Điều này đòi hỏi quản lý dữ liệu và dữ liệu nhạy cảm cần được bảo vệ, dữ liệu tài chính của Công ty.

⊕ Dân bản thân phải quản lý chặt chẽ, thay đổi mật khẩu cho người dùng, bảo mật hàng. Tính bảo mật giúp công ty tránh khỏi các nguy cơ rò rỉ tài liệu pháp lý liên quan đến báo cáo hàng năm, điều giúp Công ty tránh khỏi các hậu quả pháp lý, giúp tăng sự uy tín của Công ty, bảo vệ an toàn thông tin cá nhân của khách hàng.

Câu 3.

3a. Dựa vào các học luật đã học, dự ra ban A đã vi phạm  
- Hành vi vi phạm của ban A là chạy đua kỳ gậy phép  
kinh doanh cũng như chạy kỳ website với cơ quan có thẩm  
quyền. Hành vi này đã vi phạm khoản 1 của điều 27  
tray học luật giao dịch điện tử.

- Điều 27. Trách nhiệm của thương nhân, tổ chức, cá nhân  
sở hữu website thương mại điện tử bán hàng.

- Khoản 1: Thấy học với Bộ Công Thương về việc thiết lập  
website thương mại điện tử bán hàng theo qui định tại mục  
1 chương IV Nghị định về thương mại điện tử.

⊕ Việc chạy đua kỳ gậy phép kinh doanh cũng như chạy  
website với cơ quan có thẩm quyền - Bộ Công Thương  
sẽ gây khó khăn cho các cơ quan nhà nước quản lý, kiểm  
tra hệ thống thông tin, tiền điện, tiền nhân giao dịch giữa  
người bán và người mua như vậy mà như vậy, chạy đua  
bắt đầu gây khó khăn cho người bán và người mua.

⊕ Chạy đua kỳ website thì website sẽ chạy ngày cao ngày  
và chạy tiếp tục chạy liên tục chạy web. Từ đó,  
người tiêu dùng sẽ thấy yên tâm và tin tưởng khi mua hàng.

⊕ Chạy đua liên tục chạy website với cơ quan thẩm quyền  
phải xử phạt hành chính với mức phạt tiền từ 10.000.000 đồng.

đến 20.000.000 đồng. Nếu cá nhân cố tình vi phạm hoặc  
thực hiện vi phạm nhiều lần thì còn áp dụng xử phạt bổ sung  
là tước quyền hành nghề hoặc tạm ngừng mọi hoạt động này trong thời hạn từ  
06 tháng đến 12 tháng.

- Ngoài ra ban A cũng vi phạm về việc lấy và đăng tải các hình ảnh quảng cáo các sản phẩm của công ty này trên các trang mạng xã hội hay trang web của mình. Hành vi này đã vi phạm khoản 2 điều 28 quy định của Bộ luật Tố tụng Hình sự Việt Nam.
- Điều 28. Hành vi xâm phạm quyền danh dự.
- Khoản 2: Công bố, phân phát hoặc trưng bày công khai những tài liệu, tài sản nhằm xúc phạm danh dự, nhân phẩm của cá nhân, tổ chức.

⊕ Việc lấy các hột của quây các cái sản phẩm của máy dệt theo đây để lên máy dệt của nhà nhân thấy họ này xếp cân đều người hiền đức vào trong tên đến chi phí chúng nó còn có hột của các hàng đặc biệt với những chiếc hột của người nhà hiền, người hiền đẹp. Những hột vì người này là một sự bất hạnh không hề nhỏ. Những người này là một sự bất hạnh của dân nghèo, các nhân dân số hột bất hạnh mà người này hơn hẳn là người hiền đức một nhân dân và những hột này cũng rất đáng sử dụng. Các sự việc loạn như thị trường này trên các loại này. Theo đó là các nhân dân này đang sống, các loại

lò nung như thời xưa nấu cơm hay gạo, hay nhà

⊕ Hành vi này sẽ bị xử lý theo pháp luật hiện hành: phạt tiền từ 15.000.000 đồng đến 35.000.000 đồng đối với hành vi sao chép tác phẩm mà thay đổi, phớt cu chủ sẽ không quyền tác giả.

3b. Nếu bạn là bạn A thì:

Em sẽ thấy bác và đây họ Website với cơ quan có thẩm quyền là Bộ Công Thương theo quy định của pháp luật hiện hành và tuân thủ đúng pháp luật về việc thiết lập Website thương mại điện tử và bán hàng trên mạng thương mại điện tử. Tuân thủ các thủ tục về thuế giá trị gia tăng hay thuế thu nhập cá nhân. Khi cần sử dụng bất cứ để quảng bá thì em sẽ sử dụng bất cứ để có quyền sử dụng hoặc quyền sử dụng hợp pháp, tránh việc lấy bất cứ từ các trang web khác mà không có sự cho phép.

3c. Nếu xét tại bất kỳ vùng và phạm vi địa phương của Việt Nam, để xác định quyền pháp.

— Tỉnh này có thể không cho phép việc về việc thiết lập các trang web thương mại điện tử mà không

trên thủ các quy định về tài nguyên và liên kết vùng tin cá nhân, văn chèo ra phố lớn ở VN. Các quy định này thường tập chung vào việc luật danh hàng hóa nhập khẩu từ các nước khác mà không trên thủ các quy định về thuế quan và pháp lý. Việc vi phạm các quy định pháp luật sẽ có thể gây ra hậu quả nghiêm trọng như ảnh hưởng uy tín của doanh nghiệp đó, hàng hóa đang bán trên nguồn gốc, có thể bị phạt hành chính nếu pháp luật vi phạm.

#### \* MẠNG SỞ - ĐI XUẤT. GIẢI PHÁP

- Tẩy uy tín liên kết và tài sản: các cơ quan chức năng cần tẩy uy tín liên kết và tài sản để các quy định về thuế quan được thực hiện.
- Tẩy uy tín xuyên biên giới và giải pháp về quy định pháp luật hàng hóa và luật doanh nghiệp, đặc biệt là các cá nhân tổ chức, doanh nghiệp mới tham gia.
- Các xử lý nghiêm các vi phạm, bao gồm xử phạt hành chính, cải tạo, xử phạt hết đời.