

ĐỀ CƯƠNG HỌC PHẦN

57. Thương mại điện tử

1. Tên và mã học phần: Thương mại điện tử (2101652)

2. Số tín chỉ

Tổng số tín chỉ: 3

Lý thuyết: 2

Thực hành: 1

Tự học: 5

Giảng viên phụ trách

ThS. Lê Thùy Trang

ThS. Nguyễn Hữu Quang

ThS.

Tài liệu học tập

Sách, giáo trình chính (thường chiếm từ 50% nội dung sử dụng trở lên)

[1] Dave Chaffey, *Digital business and E-commerce management: strategy, implementation and practice*, Pearson Education Limited, 2015. [100287770]

Tài liệu tham khảo (liệt kê tối đa 3 tài liệu tham khảo)

[1] J.Mallor, A. J. Barnes, L. T. Bowers, A. Langvardt, *Business law : The ethical, global, and e-commerce environment*, McGraw-Hill/Irwin, 2010.[100267745]

Thông tin về học phần

I. Mục tiêu học phần

- Trình bày được các đặc trưng của TMĐT và các loại thị trường
- Trình bày được thực trạng TMĐT của VN và thế giới
- Giải thích được các khái niệm liên quan đến công nghệ TMĐT, các mô hình kinh doanh, quy trình quản lý rủi ro và vận dụng các bước quản lý rủi ro trong TMĐT,
- Xây dựng được một website TMĐT từ các công cụ mã nguồn mở đảm bảo một số chức năng chung của website TMĐT.

II. Mô tả vắn tắt học phần

Môn học cung cấp cho sinh viên kiến thức tổng quan về các mô hình kinh doanh điện tử, công nghệ được sử dụng trong TMĐT, một số hiểu biết về thực trạng TMĐT ở Việt Nam và tình hình TMĐT trên thế giới và các vấn đề liên quan đến các dịch vụ và an toàn bảo mật trong TMĐT. Giúp sinh viên hiểu cách triển khai hiệu quả một website thương mại điện tử, biết được các đặc trưng của TMĐT và các loại thị trường, phân tích được thực trạng TMĐT của VN và thế giới, biết các khái niệm liên quan đến công nghệ TMĐT, phân biệt các mô hình kinh doanh, hiểu được quy trình quản lý rủi ro và vận dụng các bước quản lý rủi ro trong TMĐT, hiểu được một số giải pháp đảm bảo an toàn trong TMĐT, biết được các hệ thống thanh toán điện tử, biết được các chiến lược tiếp thị điện tử, biết được một số luật TMĐT của Việt Nam.

III. Học phần học trước (A), tiên quyết (B), song hành (C)

Hệ thống và công nghệ Web (2101551) (A)

IV. Yêu cầu khác

Không

Chuẩn đầu ra của học phần

Khi hoàn thành học phần, người học có khả năng:

CLOs	Chuẩn đầu ra của học phần	PLO
1	Phân tích được thực trạng thương mại điện tử của Việt Nam và thế giới	
2	Giải thích được các vấn đề về an ninh và các biện pháp bảo mật trong thương mại điện tử	
3	Phân tích được mô hình kinh doanh để khởi nghiệp kinh doanh TMĐT	
4	Xây dựng được một website TMĐT phù hợp với mô hình kinh doanh đã chọn	
5	Trình bày được các trường hợp vi phạm luật TMĐT trong thực tế	

Ngành Hệ thống thông tin

CLOs	Chuẩn đầu ra của học phần	SO/PI
1	Phân tích được thực trạng thương mại điện tử của Việt Nam và thế giới	
2	Giải thích được các vấn đề về an ninh và các biện pháp bảo mật trong thương mại điện tử	SO1_PI2_R
3	Phân tích được mô hình kinh doanh để khởi nghiệp kinh doanh TMĐT	
4	Xây dựng được một website TMĐT phù hợp với mô hình kinh doanh đã chọn	SO2_PI2_I
5	Trình bày được các trường hợp vi phạm luật TMĐT trong thực tế	SO4_PI2_E

Ma trận tích hợp giữa chuẩn đầu ra của học phần và chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo.

CLOs	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
1											
2											
3											
4											
5											

Hoặc

CLOs	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
1											
2											
3											
4											
5											

I (Introduced)

R (Ereinforced/practiced)

E (Emphasize)

Hoặc

CLOs	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
1											
2											
3											
4											
5											

I (Introduced)

R (reinforced/practiced)

M (mastery at the senior level or graduate level)

A (evidence collected and analyzed)

Ngành Hệ thống thông tin:

CLOs	SO1	2	3	4	5	6
1						
2	PI2-R					
3						
4		PI2-I				
5				PI2-E		

I: Introduced, R: Reinforced, E: Emphasize

7. Nội dung học phần và kế hoạch giảng dạy

STT	Nội dung giảng dạy	Số tiết	CLOs	Phương pháp giảng dạy	Nội dung và hướng dẫn tự học
1	Chương 1 - TỔNG QUAN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ 1.1. Định nghĩa TMĐT 1.2. Lịch sử phát triển của TMĐT 1.3 Các đặc trưng của TMĐT 1.4 Các hình thức kinh doanh của TMĐT 1.5 Lợi ích và hạn chế của TMĐT 1.6 Các tác động của TMĐT	3		L, D	
2	Chương 2 - THỰC TRẠNG TMĐT VIỆT NAM 2.1. Thực trạng TMĐT thế giới 2.3 Tìm hiểu một số website TMĐT thành công và thất bại	2	1	H, WA	WA
3	Chương 3 - MÔ HÌNH KINH DOANH TRONG TMĐT 3.1 Giới thiệu về mô hình kinh doanh 3.2 Mô hình kinh doanh Canvas	6	3	L, D, WA	WA

4	Chương 4 - AN NINH TRONG TMĐT 4.1 Các vấn đề an ninh trong TMĐT 4.2 Một số biện pháp đảm bảo an ninh trong TMĐT	6	2	L, D, WA	WA
5	Chương 5 - TIẾP THỊ ĐIỆN TỬ 5.1 Giới thiệu 5.2 Một số phương tiện tiếp thị trực tuyến 5.3 Các phương pháp xác định thị trường mục tiêu	4	4	L, D, WA	WA
6	Chương 6 - LUẬT PHÁP VÀ ĐẠO ĐỨC TRONG TMĐT 6.1 Luật mẫu về TMĐT của UNCITRAL 6.2 Chính sách và pháp luật VN về TMĐT 6.3 Vấn đề đạo đức trong TMĐT	4	5	D, H, WA	

L: Lecture **S:** Seminar **D:** Discussion **I:** Instructions in serving as model **Si:** Simulation **O:** Observation **P:** Practices **H:** Instruction for Homework **WA:** Work Assignment

8. Phương pháp đánh giá

a. Phương pháp đánh giá các chuẩn đầu ra của học phần

CLOs	Bài kiểm tra	Phương pháp đánh giá	Tỷ trọng	Chỉ tiêu
1	Bài tập nhóm	Tiểu luận	100%	80%
2	Cuối kỳ	Tự luận	100%	80%
3	Bài tập nhóm Giữa kỳ	Tiểu luận Tự luận	40% 60%	80%
4	Lab Results	Thực hành	100%	80%
5	Cuối kỳ	Tự luận	100%	80%

b. Các thành phần đánh giá

Phương pháp đánh giá		Tỷ trọng %
Lý thuyết	Đánh giá thường xuyên (cách 1)	20
	Bài tập nhóm	10
	Bài tập nhóm	10
	Kiểm tra giữa kỳ	30
	Kiểm tra cuối kỳ	50

Thực hành	Báo cáo nhóm	100
------------------	--------------	-----

c. Thang điểm đánh giá: Theo học chế tín chỉ.

Ngày biên soạn/ cập nhật: tháng năm 2022

Trưởng bộ môn:

Trưởng/phó khoa phụ trách: