

# CHƯƠNG 2: MÔ HÌNH KINH DOANH

---

# NỘI DUNG

---

Mô hình kinh doanh

Một số ví dụ

# MÔ HÌNH KINH DOANH – BUSINESS MODEL

A business model describes the rationale of how an organization creates, delivers, and captures value

# MÔ HÌNH KINH DOANH – BUSINESS MODEL

---

Đó là cách một tổ chức ...

tạo ra



phân phối



nhắm bắt



bảo vệ



...giá trị

# VÍ DỤ

---

tạo ra



phân phối



nắm bắt



bảo vệ



Vận tải



Quảng  
cáo

# MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ

---

là một mô hình tận dụng công nghệ kỹ thuật số để

- tạo ra nhu cầu mới
- người dung mới
- đối tác mới
- thị trường mới

# CÁCH MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ THÊM GIÁ TRỊ

---

tạo ra



phân phối



nắm bắt



bảo vệ



Công ty

Apple

FedEx

Twitter

Apple  
Google



Giá trị

# NỘI DUNG

---

Mô hình kinh doanh

★ **Một số ví dụ**



# ORAL-B - MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ VÀ TRUYỀN THỐNG

---

tạo ra



phân phối



nhắm bắt



bảo vệ



Truyền  
thống



Kỹ thuật  
số

# BEAM - MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ NHA KHOA

---

tạo ra



phân phối



nhắm bắt

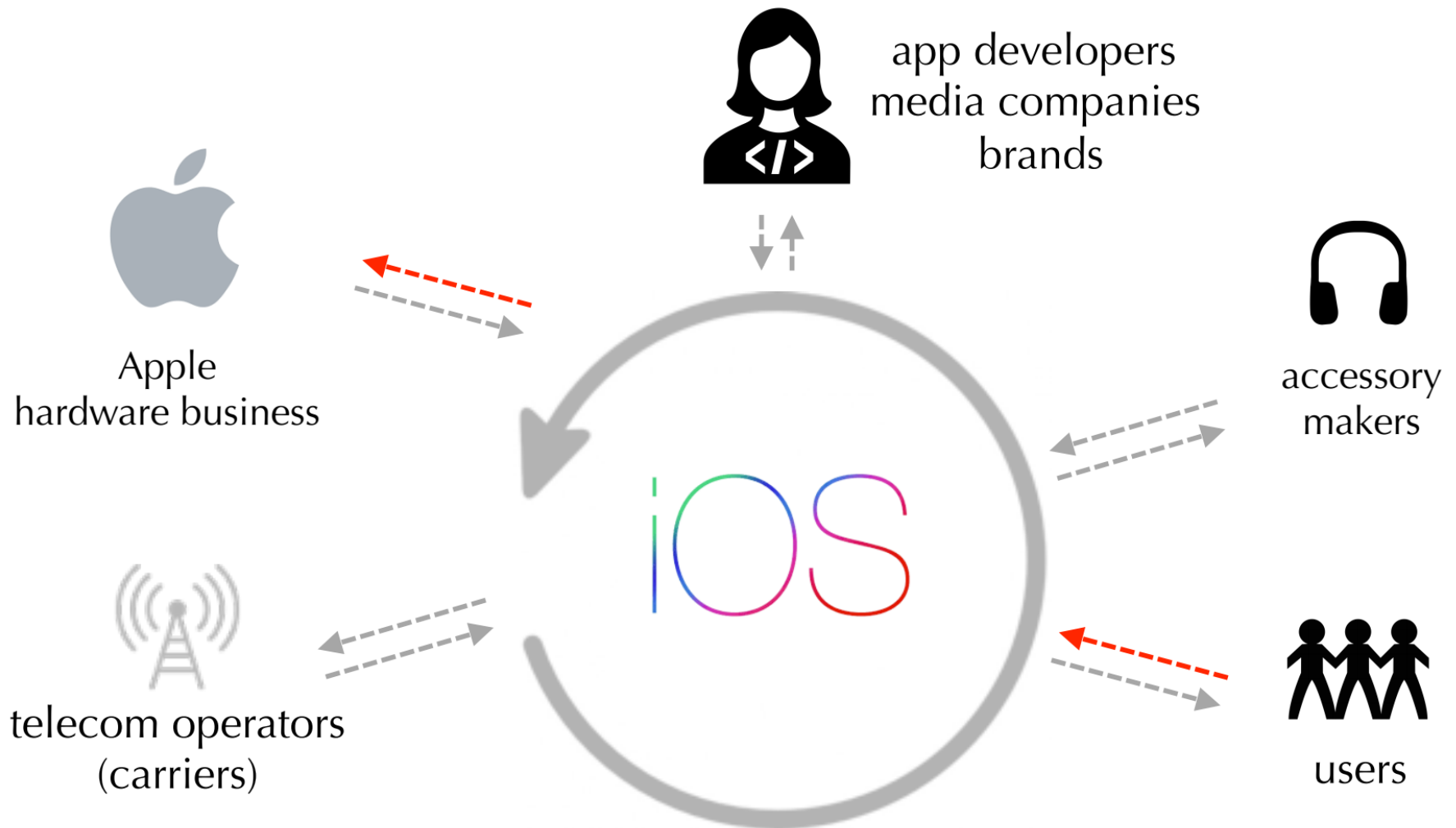


bảo vệ



# APPLE IOS ECOSYSTEM

---



# APPLE IOS - MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ VÀ TRUYỀN THÔNG

---

tạo ra



phân phối



nhắm bắt



bảo vệ



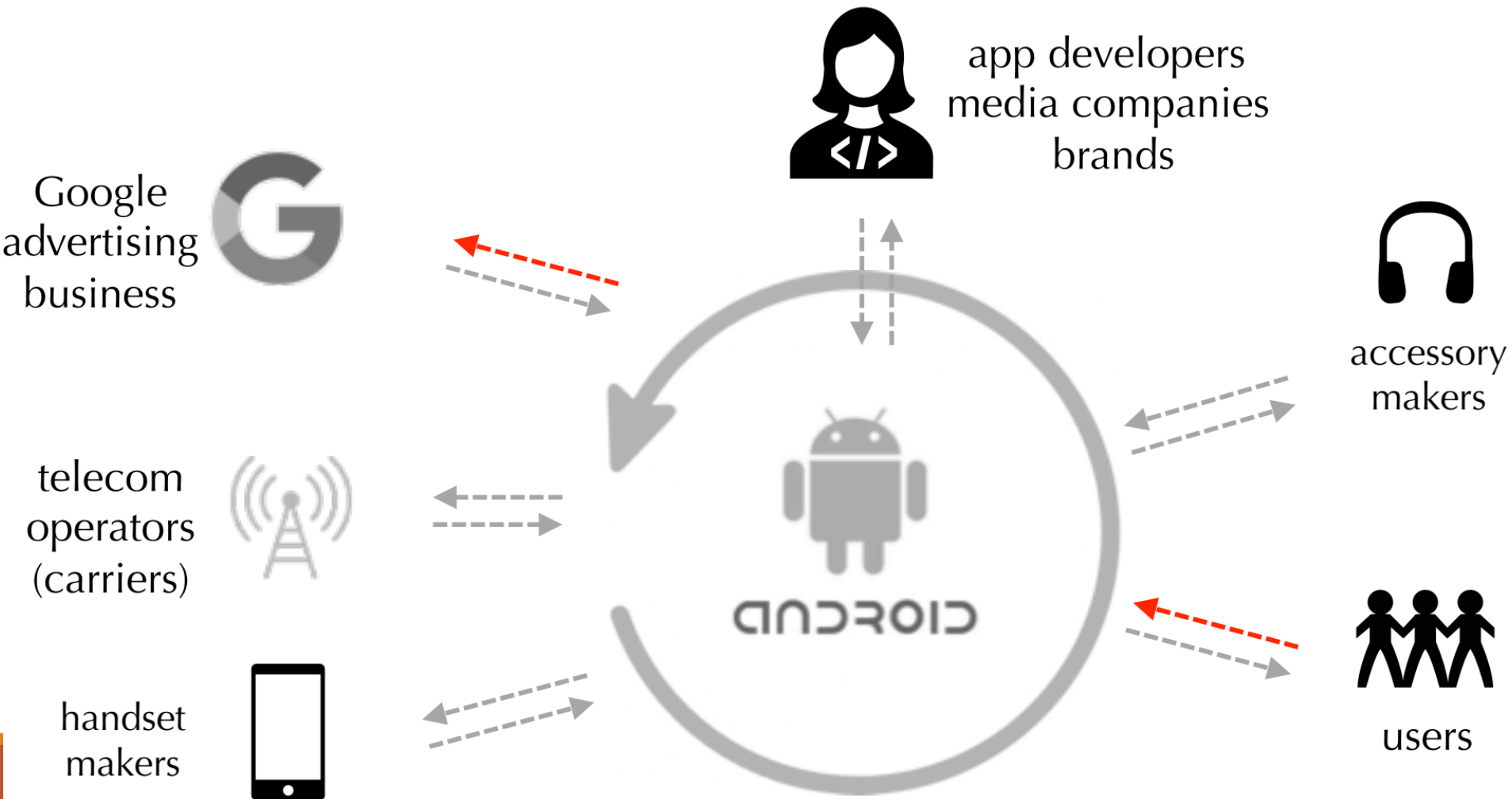
Truyền  
thông



Kỹ thuật  
số

# GOOGLE ANDROID ECOSYSTEM

---



# GOOGLE ANDROID - MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ VÀ TRUYỀN THÔNG

---

tạo ra



phân phối



nhằm bắt



bảo vệ



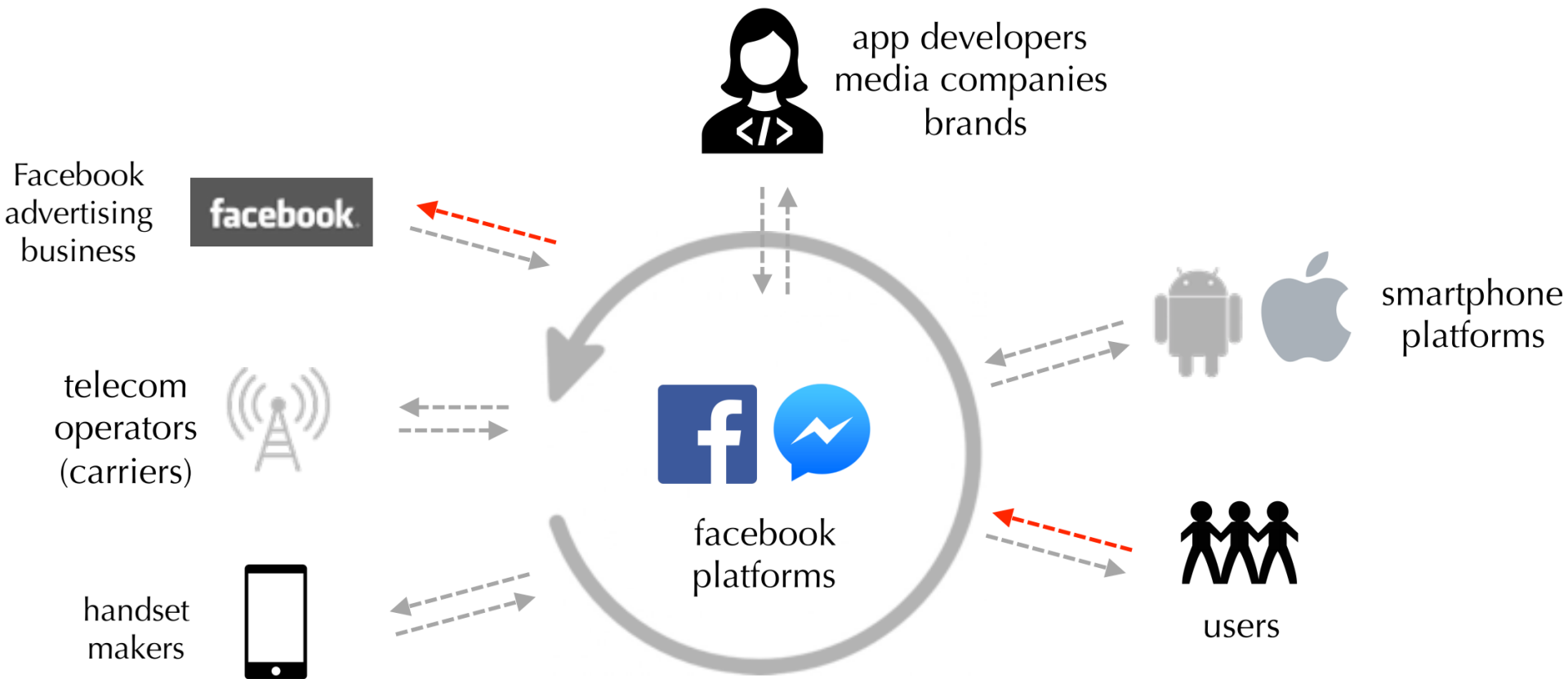
Truyền  
thông

---

Kỹ thuật  
số

# FACEBOOK ECOSYSTEM

---



# FACEBOOK - MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ VÀ TRUYỀN THÔNG

---

tạo ra



phân phối



nhắm bắt



bảo vệ



Truyền  
thông

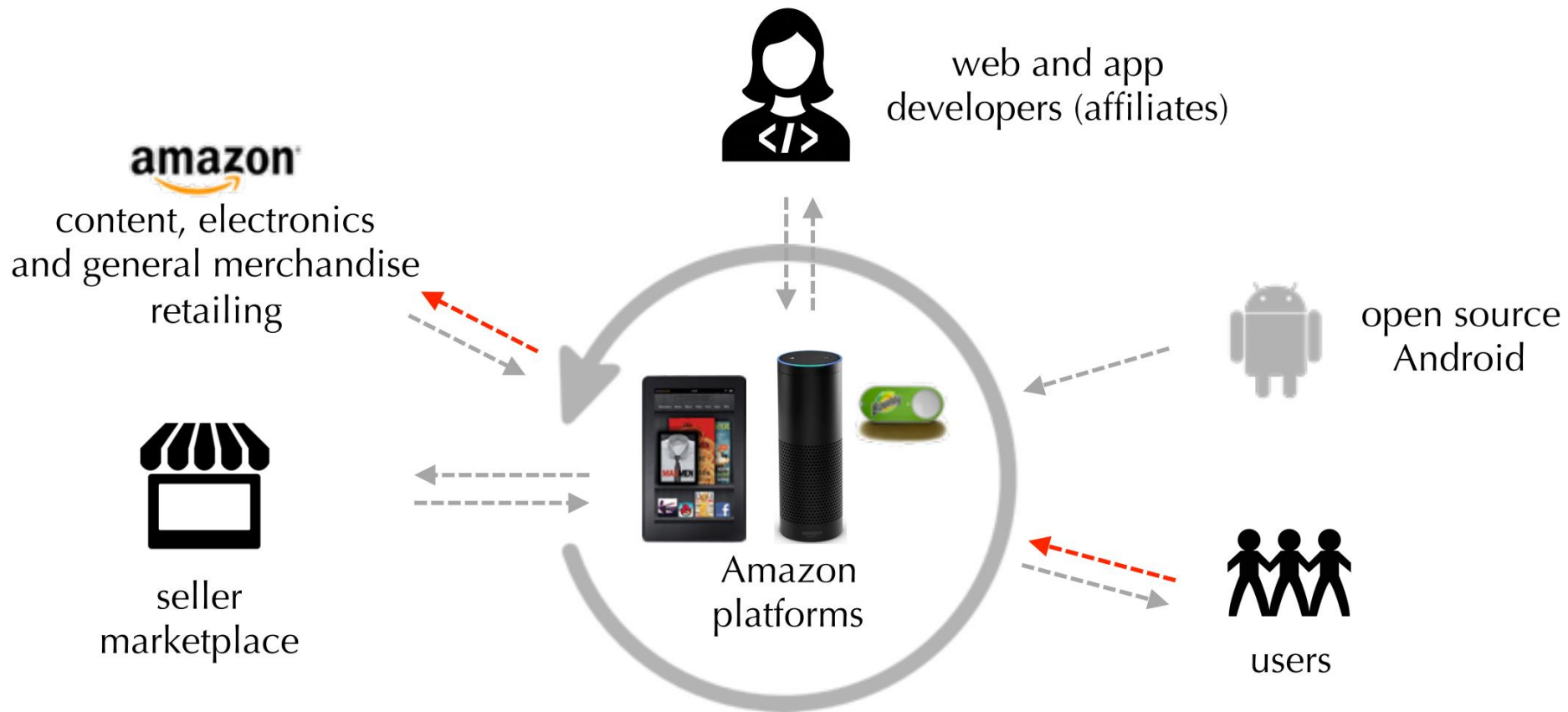
---

Kỹ thuật  
số



# AMAZON ECOSYSTEM

---



# AMAZON - MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ VÀ TRUYỀN THỐNG

---

tạo ra



phân phối



nắm bắt



bảo vệ



Truyền  
thống



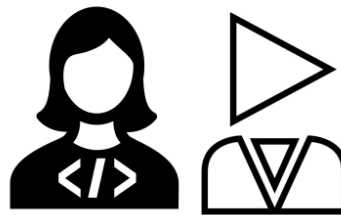
Kỹ thuật  
số

# XIAOMI ECOSYSTEM

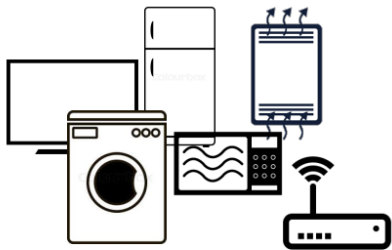
---



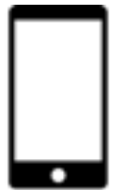
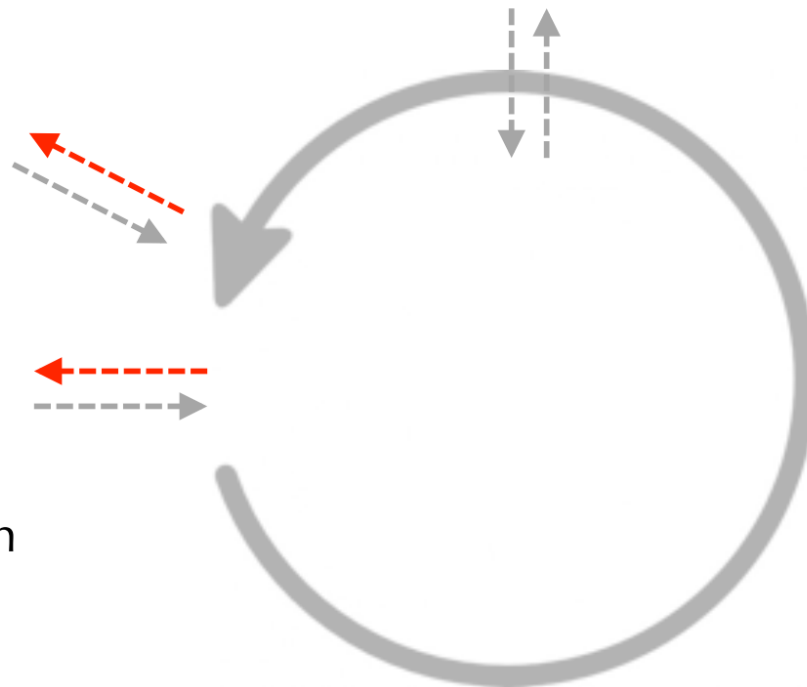
Mi e-commerce  
business



software developers  
content providers



ecosystem partners with  
Mi-branded products



Mi smartphones



users

# XIAOMI - MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ VÀ TRUYỀN THỐNG

---

tạo ra



phân phối



nhắm bắt



bảo vệ



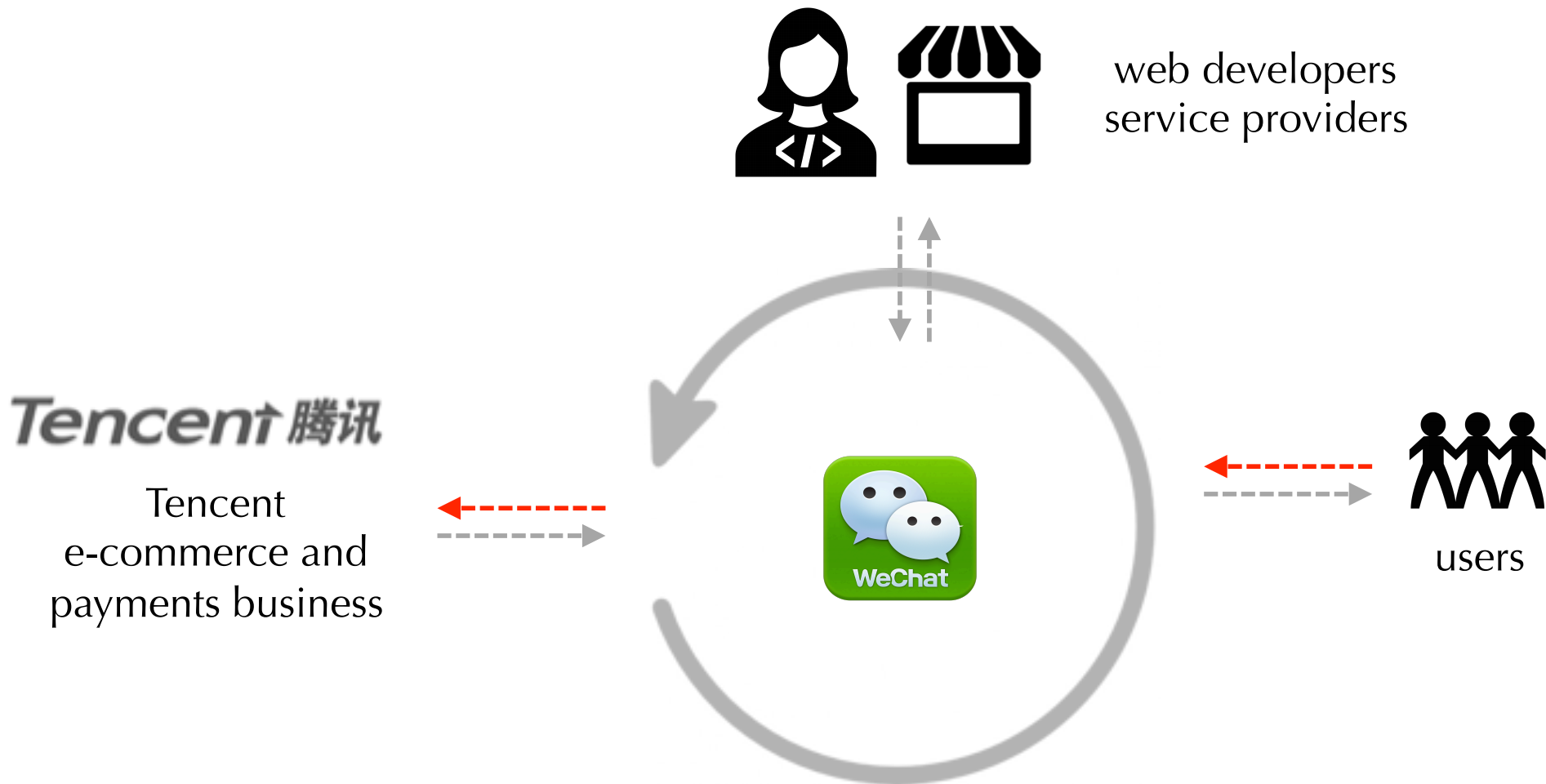
Truyền  
thống



Kỹ thuật  
số

# WECHAT ECOSYSTEM

---



# WECHAT - MÔ HÌNH KINH DOANH SỐ VÀ TRUYỀN THÔNG

---

tạo ra



phân phối



nhắm bắt



bảo vệ



Truyền  
thông

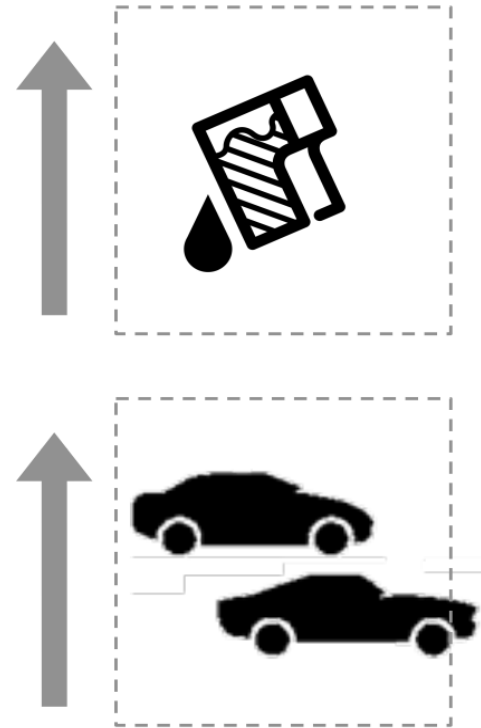
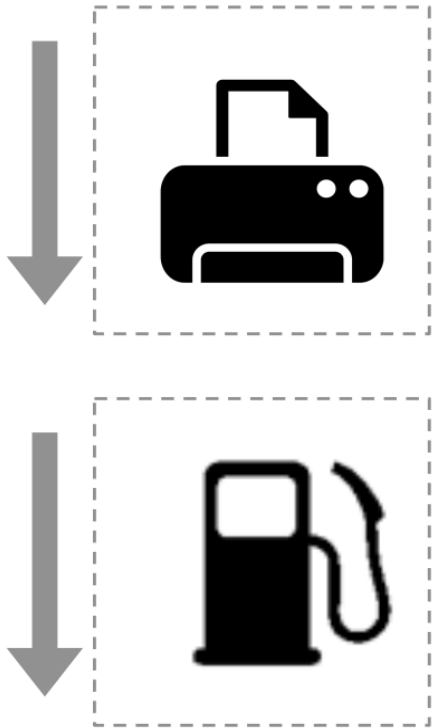
---

Kỹ thuật  
số

# HÀNG HÓA BỔ SUNG

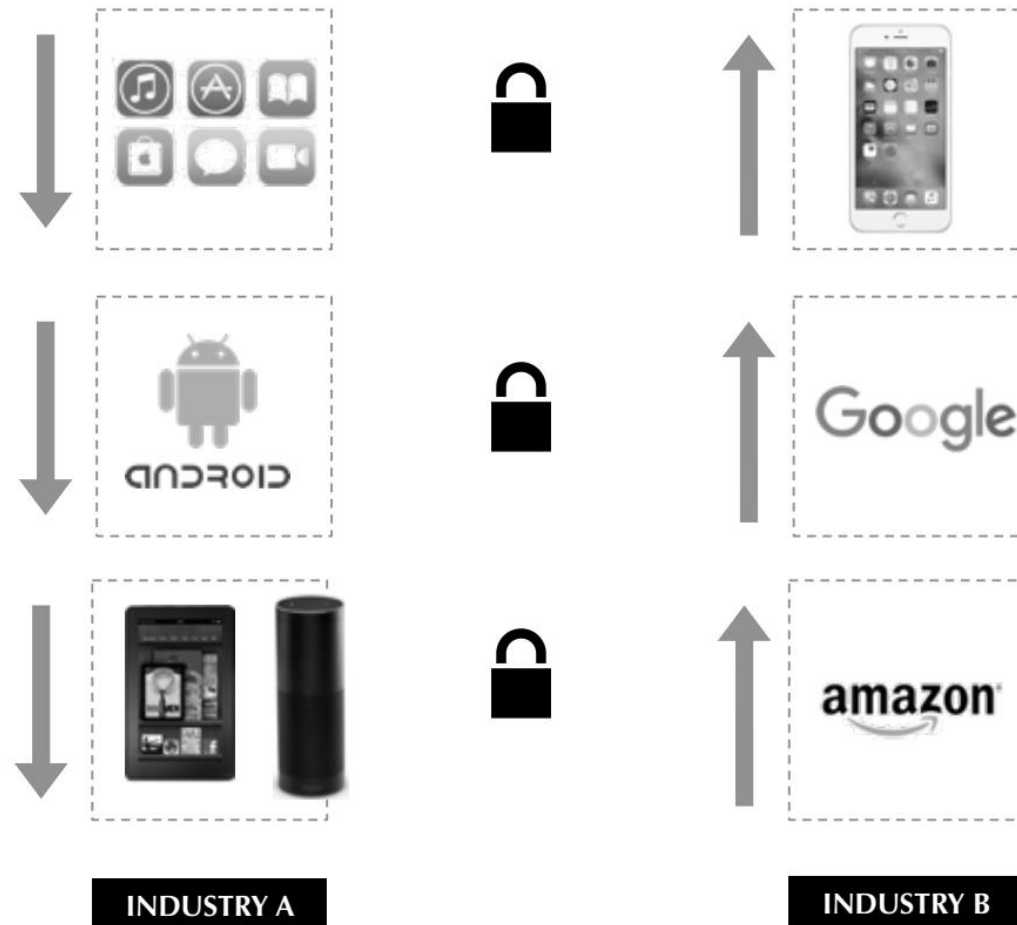
---

Giảm giá  
trị của  
hàng hóa  
bổ sung  
(được sử  
dụng với  
sản  
phẩm)



Tăng  
nhu cầu  
về sản  
phẩm

# MÔ HÌNH KINH DOANH BẤT ĐỐI XỨNG





# CÁC MÔ HÌNH KINH DOANH BẤT ĐỐI XỨNG

hardware

software

e-commerce

advertising

telecoms



Google

amazon

