

TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

PHIẾU CHẤM THỰC HÀNH
Môn học : Nhập môn thương mại điện tử
Năm học: 2019-2020 **Học kỳ:** II
Lớp/Lớp học phần: CDCNTTxxx / 0203002714xx

Họ và tên sinh viên

MSSV:

STT	Tiêu chí đánh giá	Điểm tối đa	Điểm đạt được	Ghi chú
Thiết kế (4đ)				
1	Trang web có giao diện đẹp, nhất quán, màu sắc hài hòa	1		
2	Layout trang chủ tối thiểu các thành phần sau:	2		Mỗi thành phần 0.25đ
	Header (logo + banner) Footer			
	Menu 04 nội dung hiển thị khác			
3	Chỉnh sửa code (CSS)	1		
Chức năng (5đ)				
4	Trang tin tức	0.5		
5	Hiển thị danh sách product theo categories	0.5		
6	Tối thiểu 20 products/category;	0.5		
7	Tối thiểu 05 category	0.5		
8	Hiển thị chi tiết sản phẩm	0.5		
9	Có nhiều model trong cùng 01 sản phẩm (size, màu, ngôn ngữ, v.v...)	0.5		
10	Đặt hàng	0.5		
11	Quản lý đơn đặt hàng	0.5		
12	Thông tin liên hệ (gọi điện, chat with me, zalo v.v...)	1		01 cách liên lạc 0.5đ
Nghiên cứu (1đ)				
13	Các chức năng khác do sinh viên thêm vào	1		GV chấm điểm dựa trên mức độ nghiên cứu của sinh viên
14	Sử dụng thêm các plugin khác những plugin có trong hướng dẫn			
15	Triển khai website lên host			
TỔNG ĐIỂM		10		

Nhận xét:

.....

Tp. Hồ Chí Minh, ngày ... tháng ... năm

Người đánh giá